

## 1. GENERALIDADES DEL PROYECTO

**Título:** Incidencia de la sensibilización en el desarrollo de los hábitos de lectura de los estudiantes de la Universidad Libre.

**Programa Semestre** Licenciatura en Humanidades e Idiomas

**Línea de Investigación** La Lectura

**Duración** 12 meses

**Investigadores** Eliana Valencia C.C. 52902497 Cel: 300 4475651

Leandro Ortiz C.C.80092642 Cel: 3165873574

Marínela Castañeda C.C 108402393 Cel: 311 5076523

**Correo** Eliana eliana.gonzalez\_@hotmail.com

Leandro incolagrobogota@gmail.com

Marínela mortis\_2202@hotmail.com

**Lugar ejecución** Bogotá D.C

**Tipo de Institución** Universidad Libre de Colombia

**Ciudad** Bogotá D.C

**Dirección** Av. 70 No 53-40

**Teléfono** 4232742– 43– 44– 45– 48– 52– 53

**Dirección electrónica** [www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)

**Representante Legal** Sol Mercedes Castro

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad Libre de Colombia de la ciudad de Bogotá, cuenta con una población estudiantil que se encuentra ubicada en un alto porcentaje en estrato social medio, en los niveles social, cultural, económico, situación que permite caracterizarla como un grupo multicultural<sup>1</sup> dentro de la sociedad en la cual vivimos.

Los futuros docentes deben tener en cuenta los problemas que la mayoría de los estudiantes tienen con la lectura, ya que muchas veces leen porque se les imponen ciertas lecturas y no se lee por gusto; además en el momento de leer cuentan con poca concentración lo cual no les permite hacer un buen análisis del texto y por el contrario la lectura les produce tedio. Por esta razón se fija el interés en diseñar actividades lúdicas a través de textos de su agrado, que generen una reflexión en relación con su vida. Centralizando su atención, con el fin de poder crear hábitos lectores y gusto por ello.

El presente proyecto consiste en actividades de sensibilización para desarrollar hábitos de lectura en los estudiantes de primero y noveno semestre de núcleo común de la Universidad Libre de Colombia.

Por medio de intervenciones a los alumnos mencionados anteriormente, se pretende adoptar técnicas que desarrollen habilidades lectoras en los estudiantes.

---

<sup>1</sup>La Educación Multicultural, según Judith J. Richards (1993: 48), es un proceso que dignifica la naturaleza multicultural de la sociedad en la cual vivimos y, como un agente de cambio, examina las conexiones entre poder y conocimiento. Su fin último es proporcionar a los niños y a las niñas las habilidades necesarias para que puedan funcionar competentemente dentro de las múltiples culturas.

En la primera intervención se realiza una encuesta con el fin de conocer los hábitos del estudiante, la frecuencia de lectura, los gustos literarios, los libros más leídos, el tipo de lectura preferida, hábitos de compra de libros, motivación para leer, el medio de lectura utilizado, y las razones por las cuales no son motivados a leer. De este último punto se inició la actividad en la que el estudiante debía sembrar unas semillas, éstas se asemejan al deseo de adquirir hábitos de lectura. El estudiante debe sembrar, cuidar y alimentar la planta.

En la segunda actividad, se desarrolla la técnica de **lectura oral**, en donde se utilizó una experiencia cotidiana de un hombre el cual narra una historia real, por lo tanto hace que el estudiante muestre interés, se observa la actitud y motivación.

En la tercera intervención se utiliza la **lectura reflexiva**. La actividad se desarrolló con imágenes de gente común, lo cual cautiva la atención del público y se reflejó en el nivel intelectual de cada uno, ya que se requería reflexionar sobre sus conocimientos para poder participar, originando la necesidad de los estudiantes a buscar información, a leer y estar enterado de lo que sucede en su entorno.

Las estrategias anteriormente planteadas, se pueden utilizar en cualquier aula de clase con el fin de potenciar en los estudiantes la comprensión de textos, partiendo de actividades que motiven al alumno a buscar por sí mismo lecturas de su agrado, donde no solo se conforme con los conocimientos que le brinde el maestro, sino que se convierta en un disfrute para él.

### **3. DESCRIPCIÓN DEL ANTEPROYECTO**

#### **3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El problema de investigación surge después de observar las estadísticas realizadas en **LA UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ**, los resultados son desastrosos en los jóvenes entre 18 y 30 años, 2 de cada 10 alumnos no comprende lo que lee y 4 de cada 10 estudiantes comprenden “a veces” lo que leen.

Con lo anterior, se puede observar que a los estudiantes les resulta de poca significación el conocimiento a adquirir, y el interés hacia la lectura, lo cual incide en la adquisición del aprendizaje, por lo tanto se hace necesario un trabajo pedagógico más lúdico-recreativo, que incentive a los estudiantes a desarrollar su potencial cognitivo, sin olvidar que éste es fundamental para formarse, sabiendo que están acostumbrados a interactuar de manera espontánea a temas expuestos por sus compañeros, docentes y en su entorno.

En las actividades que tienen que ver con el desarrollo intelectual se observa que las mayores dificultades son la falta de interés por la lectura, lo cual interfiere en la realización de las diferentes actividades lúdicas, pedagógicas y artísticas, para la obtención del aprendizaje acorde a su edad; en cuanto al sentido de desenvolvimiento lector se nota gran dificultad en los diferentes actividades programadas demostrando en ocasiones en forma verbal su falta de interés y responsabilidad por todo lo de su aprehender escolar, desacatando las sugerencias actitudinales y cognitivas para una mejor comprensión, lo que incide más tarde en el nivel de desempeño.

Es importante anotar que la integración de la Universidad es un factor fundamental hacia la sensibilización para la habilidad lectora ya que a través de la lectura se adquieren muchos de los conocimientos necesarios para la formación integral del individuo, por ello, la enseñanza de la

lectura siempre debe ser una actividad central en el ámbito escolar. El constante desinterés que ha causado la lectura, debido a la falta de agentes motivadores ha generado apatía hacia la lectura aunque hayan existido una serie de planteamientos conceptuales y metodológicos diseñados por profesores que quieren rescatar el valor de la lectura, no se ha logrado formar lectores competentes; pero, sin embargo la diversidad de estudios realizados en la Universidad por el grupo semilleros de la investigación sobre el proceso y la actividad lectora, es síntoma del interés que está empezando a tomar importancia el tema en la Universidad ya que ha adquirido gran valor en el ámbito de la didáctica, analizado desde diversas perspectivas (cognitiva, cognoscitiva pragmática, etc...).

En el ámbito de la didáctica específica de la lengua y la literatura, con frecuencia se habla de la implicación del alumno en los procesos de aprendizaje y del desarrollo de las habilidades comunicativas. Entre éstas, se considera de particular interés el proceso de lectura, por ser el medio de acceso a muy diversos tipos de conocimientos, de referentes culturales y de disfrute. En este proceso de recepción lectora, si bien las aportaciones del alumno lector resultan necesarias, no siempre se contemplan metodológicamente.

Tradicionalmente en la Universidad Libre la concepción de la lectura se ha centrado en la actividad de la decodificación y en la finalidad de determinar la comprensión objetiva de los contenidos del texto. Por lo tanto no se concibe la lectura como una actividad interactiva entre el texto y el lector; desarrollada en un proceso de construcción de significados que conduce a la interpretación, en una fase que rebasa la comprensión. Esta concepción de la lectura requiere una serie de puntualizaciones didácticas significativas que sean un canal para la formación lectora teniendo en cuenta que es un complejo proceso de adiestramiento y de educación para que el lector se implique y coopere con el texto.

La prioritaria necesidad de acostumbrar a los alumnos en el ejercicio de la lectura se debe a que el hábito lector es la base para ampliar la experiencia lectora; paralelamente, la lectura intensiva hace de la observación y del reconocimiento los ejes de la aplicación de las pautas didácticas para que cada día se formen lectores más competentes.

### **3.1.1 Antecedentes**

Los estudiantes no están motivados por la lectura, por tal razón se genera el interés de los Investigadores en buscar una forma en que ellos vean la lectura no como algo aburrido y poco interesante, sino como una herramienta para ampliar sus conocimientos, dudas y expectativas. Por lo tanto se utiliza la sensibilización para generar el hábito de lectura, la incidencia en este proceso de reconocimiento e interés como herramienta a un mundo de conocimientos de todo tipo, desde los conocimientos más básicos hasta conocimientos de tipo universal; trae la oportunidad de poder disfrutar todo aquello que quizá jamás se pudiera pensar o hasta imaginar.

### **3.2.1 Definición**

Se emplea la sensibilización como incidencia en el desarrollo de hábitos de lectura de los estudiantes de Primero y Noveno Semestre de La Universidad Libre de Colombia, para que amplíen sus conocimientos y vean en la lectura un camino hacia el conocimiento que les permitirá brindar posibles soluciones a sus expectativas e interrogantes.

## **3.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

**¿Cómo Incide la sensibilización en el desarrollo de hábitos de lectura en los estudiantes de la UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA?**

Es necesario relacionar la sensibilización como canal lúdico-recreativa con la pedagogía para la obtención de una formación integral de la lectura en el educando de la institución seleccionada.

Es necesario orientar procesos de enseñanza y aprendizaje bajo los criterios o parámetros de enseñabilidad y educabilidad para estructurar procesos educativos de formación cognitiva y cognoscitiva en los estudiantes de La Universidad Libre de Colombia.

### **3.3. JUSTIFICACIÓN**

Se puede plantear que la educación es responsable de los cambios de la sociedad, para mejorar sus condiciones de vida, progreso y convivencia del ser humano, sin embargo, la realidad demuestra lo contrario, los avances tecnológicos en un mundo cada vez más globalizado en el que el hombre se ha venido desvinculando de las formas y alternativas de la adquisición del aprendizaje a través de la lectura en forma placentera, desmejorando la formación intuitiva e integral del ser tanto familiar como social. Los gobiernos nacionales se han preocupado por realizar actividades e implementar acciones que ayuden a promover la sensibilización en los estudiantes hacia la lectura, ya que en esta época donde la educación es más avanzada y tecnificada, las diferentes instituciones junto con los docentes y el gobierno deben aportar en el que hacer educativo, sensibilizando a los estudiantes hacia la lectura para que tengan una formación actitudinal, comportamental y la obtención del aprendizaje en forma placentera para los jóvenes de esta época.

Es por esto que **LA UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA**, necesita concientizar a los docentes para fomentar la lectura en sus alumnos, reconstruyendo una estrategia de sensibilización que forme parte de sus actividades, creando un interés hacia la lectura, promoviendo una mejor forma de aprendizaje en los estudiantes obteniendo cambios actitudinales hacia los hábitos de lecturas para que formen estilos de vida.

Promoviendo el ejercicio de actividades y el aumento de la capacidad de adquisición del aprendizaje en forma sensible para desarrollar hábitos de lectura, la capacidad de comunicación entre las personas, orientando acciones que modifiquen comportamientos y actitudes, adecuando respectivos planes y ejecutando acciones que conlleven a un mejor aprendizaje lector con lo que se contribuye decididamente a la formación integral.

Si se analiza el ambiente institucional, y su misión la cual está orientada hacia la estructura en valores, ciencia y cultura, con visión futurista; con capacidad de contribuir al desarrollo educativo para el desenvolvimiento en un entorno social, siendo la institución el centro pedagógico de aceptación y prestigio dentro de una formación educativa para la adquisición de un individuo útil para la sociedad del futuro siendo de vital importancia el entorno formativo como tal, siendo responsable de la educación de los jóvenes fomentando en ellos valores tal como lo dice **Platón “no hay dos personas totalmente iguales por naturaleza, sino que en todas hay diferencias innatas que hacen aptos a cada una para una ocupación”**<sup>2</sup>, razón por la cual los docentes deben dar una formación integral a cada uno de sus educandos.

Siendo la Universidad el centro pedagógico de aceptación y prestigio dentro de una formación. Según **Víctor Hugo “Los edificios pasan, las escuelas quedan”**<sup>3</sup> por eso el maestro debe promover una educación enfocada en el pensamiento, sabiduría y valores en cada uno de sus educandos.

Tomando el pensamiento de estos autores, se puede ir materializando en cada una de las actividades lectoras, identidad, pertenencia, autorregulación y participación en eventos lectores.

### **3.4 OBJETIVOS**

#### **3.4.1 Objetivo General**

Sensibilizar para desarrollar hábitos de lectura que permita crear un nuevo escenario pedagógico donde se da la interacción de los actores involucrados en el proceso.

#### **3.4.2 Específicos**

---

<sup>2</sup> Módulo institucional de Potenciándome como ser social. Pág. 29.

<sup>3</sup> Módulo institucional de Potenciándome como ser social. Pág. 39.



1. Diseñar una propuesta didáctica para la enseñanza y aprendizaje a través de la lectura, fundamentado en acciones sensibles que posibiliten el desarrollo de hábitos, para la implementación de un proceso de investigación en el aula.
2. Lograr que los alumnos desarrollen su capacidad de comprensión en lo que leen.
3. Hacer que los alumnos desarrollen su capacidad de reflexión y análisis para que de forma oral o escrita forjen juicios de valor.

### **3.5 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Antecedente N° 1**

**Tipo de antecedente:** Nacional

**Título:**El texto expositivo como estrategia para mejorar la comprensión lectora y la producción de escritos en los estudiantes del primer semestre de la facultad de ciencias de la Universidad Libre.

**Año:** 2006

**Institución donde se ha realizado la investigación:**Universidad Libre de Colombia.

**Lugar:**Colombia

**Resumen:**Los estudiantes de cátedra de fundamentos lingüísticos pertenecientes al primer semestre de facultad de ciencias de la educación Universidad Libre- seccional Bogotá, muestra dificultades a la hora de elaborar un texto expositivo al mismo tiempo, se evidencia falencias como: incoherencia en la conexión de ideas, disminución en el uso de los signos de puntuación, cohesión y coherencia y falencias en la ortografía, lo cual dificulta sus procesos académicos y a la larga se convertirá en una serie de factores determinantes. Se centra en la descripción de un fenómeno, caracterización, enumeración, ejemplificación o comparación y de esta manera, instruir la construcción progresiva de consientes intencionales y estratégicos que planifican, controlan y evalúan de manera autónoma su propia comprensión textual.

**Análisis Crítico:**Las estrategia contribuyeron para que los estudiantes de primer semestre elaboraran un texto expositivo con los parámetros que lo caracterizan, es decir del uso adecuado de signos de puntuación, la conectividad entre las ideas y la redacción.

**Fuente:** Centro de Investigación grupo Leal Universidad Libre, Sede Bosque Popular.

#### **Antecedente N° 2<sup>4</sup>**

La Universidad Sergio Arboleda, con apoyo del Departamento de Gramática, organizado por la Escuela de Filosofía y Humanidades, propone el siguiente Plan Lector, con el fin de mejorar los hábitos de lectura en sus estudiantes,

#### **Justificación**

El plan lector que el Departamento de Gramática de la Escuela de Filosofía y Humanidades propone para las diferentes carreras de la Universidad Sergio Arboleda halla su justificación en las siguientes razones:

- Es otra estrategia del Departamento de Gramática que complementa los esfuerzos de los cursos regulares para mejorar la competencia lectora de los estudiantes de la institución.
- Permite un acercamiento lúdico al universo de obras literarias que, en últimas, redundará en una mayor aproximación del estudiante al mundo de los textos.
- Posibilita, especialmente a través de ciertos títulos que se señalan más adelante, una primera aproximación a la vida y obra de algunos de los fundadores y personajes destacados de la Universidad Sergio Arboleda como los doctores Rodrigo Noguera Laborde, Álvaro Gómez Hurtado y el mismo Sergio Arboleda.
- A través de la discusión de los textos, el estudiante adquirirá nuevas perspectivas para considerar diferentes problemáticas del mundo contemporáneo, hecho que no sólo contribuye a su formación académica sino que le proporciona elementos esenciales para su propio proceso de configuración personal.

#### **Listado de obras**

Las obras que los estudiantes leerán se encuentran clasificadas en tres ejes: Clásicos universales, clásicos colombianos y obras de carácter juvenil.

---

<sup>4</sup>[http://www.usergioarboleda.edu.co/gramatica/plan\\_lector.htm](http://www.usergioarboleda.edu.co/gramatica/plan_lector.htm)

### *Clásicos Universales.*

La lectura de estas obras pretende que el estudiante tenga la oportunidad de conocer algunos de los textos fundamentales del pensamiento occidental de todos los tiempos. Entre ellas tenemos:

-Edipo Rey y Antígona de Sófocles. Tragedias que, a decir del mismo Aristóteles en su clásico texto de poética, constituían dos de las cimas de lo que ha de ser una obra de arte y del mundo complejo, misterioso y fundacional de los antiguos griegos.

- El Banquete de Platón. Uno de los diálogos en que Platón se plantea su conocida teoría del amor.

-La metamorfosis de Ovidio. Obra que ha desempeñado papel esencial en la fijación de la mitología grecolatina como parte de la cultura occidental.

-El licenciado Vidriera de Cervantes. Ejemplo de esas Novelas Ejemplares que son la otra gran obra de Cervantes aparte de Don Quijote de la Mancha.

- Sueño de una noche de verano y El Rey Lear de William Shakespeare. La primera una comedia teatral de influencia indudable especialmente en el ámbito de la cultura anglosajona; la segunda, una tragedia compleja y violenta donde Shakespeare no sólo indaga un problema familiar sino el tema del poder.

### *Clásicos Colombianos*

Este eje le permite al estudiante interactuar con obras fundamentales de la literatura y el pensamiento nacional y, algo importante para la institución, con libros de algunos de los fundadores y personajes destacados de la Universidad Sergio Arboleda como Álvaro Gómez Hurtado, Rodrigo Noguera Laborde, o Luis Enrique Gómez. Se considerarán:

-Del amor y otros demonios de Gabriel García Márquez. Una historia que combina lo romántico, lo demoníaco y lo mágico en el típico estilo del Nobel colombiano de literatura.

- Colombia, una nación a pesar de sí misma de David Bushnell. Ensayo histórico acerca del modo en que Colombia ha evolucionado hacia un estado nacional desde los tiempos precolombinos hasta nuestros días.

-Cuentos y relatos de la literatura colombiana de Luz Mery Giraldo. Es ésta la más reciente antología del cuento colombiano a lo largo de su historia, que proporciona un mapa de los autores más destacados que ha producido nuestro país en esta variedad de la literatura.

- Cultura y civilización de Álvaro Gómez Hurtado. Síntesis de la cátedra de Cultura Colombiana que Álvaro Gómez Hurtado dictó en la Universidad Sergio Arboleda en la década de los noventa.
- Biografía de Sergio Arboleda de Luis Enrique Gómez. Un acercamiento al caudillo militar, docente, parlamentario y escritor colombiano del siglo XIX que fue Sergio Arboleda.
- Filosofía para profanos de Rodrigo Noguera Laborde. Texto donde el fundador de la Universidad Sergio Arboleda hace una introducción a esta rama del saber.

### *Obras de interés juvenil*

El calificativo de “juvenil” proviene del hecho de que en semestres anteriores algunos de estos libros han funcionado como un “gancho” muy atractivo para que el estudiante ingrese en el universo lector. Empero, en este apartado incluimos distintas obras que abordan desde puntos de vista variados, algunos de los problemas más acuciantes de la sociedad contemporánea. Entre ellos consideraremos:

- Que la muerte espere de Germán Castro Caicedo. En esta recopilación de crónicas el veterano periodista se adentra en asuntos palpitantes de la Colombia de hoy que van desde el satanismo en que incurrn algunos jóvenes hasta la tragedia que para el país han significado las guerrillas y los paramilitares.
- País de plomo de Juanita León. En la misma tradición de Castro Caicedo, Juanita León se ha adentrado aquí en un retrato minucioso de las víctimas y actores del conflicto colombiano a comienzos del siglo XXI.
- ¿Dónde está la franja amarilla? de William Ospina. Una reflexión del prestigioso intelectual colombiano acerca de la situación sociopolítica del país, así como un llamado a rescatar la sociedad colombiana desde unos nuevos fundamentos.
- La resistencia de Ernesto Sábato. Una de las últimas obras del conocido escritor argentino, precisamente dirigida a los jóvenes, donde se propone –como el título lo sugiere- una actitud de resistencia ante un planeta que propone valores que amenazan la dignidad humana.
- Hija ¿Qué es la globalización? de Joaquín Estefanía. Una explicación en términos muy sencillos de este fenómeno que permea nuestro tiempo.

### **Antecedente N°3**

**Tipo de antecedente:** Internacional

**Título:** La lectura en los estudiantes Universitarios: Variables psicosociales en la formación de los hábitos lectores.

**Año:** 2005

**Institución donde se ha realizado la investigación:** Universidad de Castilla – La Mancha

**Lugar:** España

**Resumen:** El Proyecto trata de anclar un campo de inserción entre la Psicología y el estudio del lenguaje, centrando ambas disciplinas, fundamentalmente en los aspectos psicosociales como generadores centrales de aprendizaje. La adquisición lectora no es solamente producto de un desarrollo madurativo, sino más bien de un camino en construcción, de una vía social de aproximación al libro, donde la materia prima que asfalta el camino son variables de carácter social. Sin duda, la lectura es un fenómeno a la vez individual y social, de ahí la pertinencia de un análisis psicosocial.

No se puede obviar una realidad palpable: que pese a haberse generalizado el aprendizaje del lenguaje escrito, se lee poco si se confronta con el número de personas que dirige su ocio a otros medios. Algo está fallando, nos encontramos con los índices lectores de la población infantil más elevados que nunca, pero con unas cifras en la tasa de abandono de la práctica lectora, en el paso de la infancia a la adolescencia, muy elevadas.

**Análisis Crítico:** En esta investigación se observa, que los estudiantes no son inculcados hacia la lectura por lo cual afectará el desarrollo de aprendizajes significativos. No se realiza una lectura comprensiva; por lo general se realiza una lectura mecánica que para ellos es muy perjudicial; ya que olvidan con facilidad el contenido de la misma. Pocos, son los que leen pero no aplican el proceso de la lectura; por otra parte, no investigan sobre temas de aprendizaje debido a que no les gusta leer esto implica que los estudiantes no tienen motivación hacia la lectura.

**Fuente:** <http://ruidera.uclm.es:8080/jspui/bitstream/10578/931/1/198%20La%20lectura%20en%20los%20estudiantes.pdf>

### **Antecedente N° 4**

**Tipo de antecedente:** Internacional

**Título:** Lectura y educación: los hábitos lectores y su repercusión académica en la Educación.

**Año:** 2006

**Institución donde se ha realizado la investigación:** Berenguela de Castilla Bolaños de Calatrava (Ciudad Real)

**Lugar:** España

**Resumen:** El trabajo se inicia con una introducción que subraya la importancia de la lectura en todos los ámbitos sociales y destaca la labor docente como eje fundamental de la formación de hábitos lectores. La descripción del trabajo recoge el marco conceptual y legislativo de la materia, la finalidad, la hipótesis y los objetivos propuestos para este estudio. El capítulo metodológico establece el universo, la muestra, el trabajo de campo y la descripción de los contextos de intervención. La información analizada, según los indicadores del cuestionario, se agrupa en bloques relacionados con el estudio y la lectura; el libro, los géneros literarios y el empleo del tiempo libre, y la Lengua y la Literatura en el ámbito académico. Finalmente, se establecen las conclusiones del análisis: los alumnos del primer ciclo obtienen mejores resultados globales con respecto a sus compañeros de la segunda etapa. A partir de los datos obtenidos, hacemos una reflexión que valora las teorías publicadas sobre el hábito lector en los jóvenes, las influencias sobre la afición a la lectura de los estudiantes actualmente y la estrecha relación entre el gusto por la lectura y el rendimiento académico de los alumnos

**Análisis Crítico:** El presente trabajo plantea como una solución al problema de la comprensión lectora observable en los alumnos, que tiene entre sus causas: la falta de hábito por la lectura, una metodología tradicionalista por parte de algunos docentes, lo que ocasiona en los estudiantes un desinterés total y una eliminación de los procesos como razonar, pensar y actuar, para afrontar esta problemática se plantea estrategias didácticas para el desarrollo del razonamiento verbal.

**Fuente:** [http://www.uclm.es/cepli/v1\\_doc/ocnos/02/ocnos\\_02\\_cap7.pdf](http://www.uclm.es/cepli/v1_doc/ocnos/02/ocnos_02_cap7.pdf)

## 3.6 MARCO REFERENCIAL

### 3.6.1 MARCO TEÓRICO

Con el propósito de fundamentar la presente investigación, a continuación se muestran las principales ideas que en la actualidad existen sobre el tema objeto de este estudio. Inicialmente se expondrá la sensibilización como papel fundamental en el desarrollo del aprendizaje; posteriormente se presentará la lectura, sus beneficios y su finalidad, y para terminar se analizará las diferentes técnicas para desarrollar un hábito de lectura.

*“La meta principal de la educación es desarrollar hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente de repetir lo que otras generaciones han hecho; hombres que sean creativos, inventores y descubridores. La segunda meta de la educación es formar mentes que sean críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece”<sup>5</sup>*

**3.6.1.1 Sensibilizar** significa aumentar o estimular la capacidad de sentir; hacer que una persona se dé cuenta de la importancia o el valor de una cosa.<sup>6</sup> De esta manera para lograr el objetivo propuesto en cuanto al desarrollo de hábitos de lectura, se utiliza la sensibilización como herramienta fundamental. La elaboración de diferentes actividades lúdicas, videos, lecturas y encuestas se utilizaron con el fin de provocar un interés frente a la importancia de adquirir hábitos que conllevan a un desarrollo integral, pero lo más importante, es que con la sensibilización, el individuo adquiere un estado de conciencia por sí mismo, el cual lo conducirá al desarrollo de actividades voluntarias hacia la lectura.

---

<sup>5</sup> Jean Piaget.

<sup>6</sup> <http://es.thefreedictionary.com/sensibilizar>

**3.6.1.2 La lectura:** “La palabra lectura proviene del vocablo latino “lectum”, que es el supino del verbo “legere” cuyo sentido primario es; elegir, seleccionar. “Es la interpretación y selección de un mensaje que se ha recibido por escrito”.

La lectura es el proceso de la recuperación y comprensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil (por ejemplo, el sistema Braille). Otros tipos de lectura pueden no estar basados en el lenguaje tales como la notación o los pictogramas<sup>7</sup>”.

Leer es conocer los pensamientos del autor, se establece una comunicación, se comprenden sus ideas, propósitos, por medio de ella se buscan respuestas y se pueden o no aceptar dichas proposiciones. La lectura proporciona un crecimiento espiritual y cultural invaluable, y se debería hacer de la lectura un hábito.

### **Lectura y placer de leer<sup>8</sup>**

Desarrollar el gusto por la lectura, propiciar el placer de leer, hacer que leer resulte una fuente de dicha, de amor o de gozo. Tales son las afirmaciones más frecuentes sobre los objetivos del aprendizaje. Se insiste mucho sobre los vínculos entre aprendizaje y placer, sin embargo es necesario subrayar aquí el error que se comete al hacer de dicho placer el *objetivo* de la tarea de aprendizaje. Es confundir “objetivo” y “subjetivo” y hacer una amalgama de ámbitos totalmente distintos: el placer es, se quiera o no se quiera, algo personal.

El placer obligatorio y el mayor impuesto constituyen medios seguros para quitar el apetito e inducir deseos bien distintos. No es absurdo pensar que la espera obstinada por ver amar la lectura constituye una de las causas de rechazo de la lectura en determinados jóvenes y, más aún, cuando la escuela raramente les ha hecho vivir la lectura como un placer.

---

<sup>7</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Lectura>

<sup>8</sup> Eveline Charmeux, Como fomentar los hábitos de lectura, Ediciones CEAC S.A, 1992, Perú, p. 57



No se trata tanto de hacer amar la lectura como de permitir que cada individuo construya libremente su propio placer gracias a un domino perfectamente integrado. Siempre se tiene el derecho de no amar algo; la tarea del docente consiste en ayudar al individuo a construir las herramientas de sus placeres, y no obligarle a sentirlos. El verdadero objetivo de un aprendizaje digno de tal nombre es hacer que los estudiantes sean capaces de utilizar lo escrito en cualquier circunstancia, para un proyecto de placer o de expansión.

Por otra parte, asociar de un modo sistemático lectura y placer conlleva sus riesgos:

- Si ése no es el sentimiento de los alumnos, ello puede apartarlos completamente de la lectura, como ya se mencionó.
- Si se consigue ese objetivo -lo que es el caso de numerosos adultos, especialmente cultivados- se corre el riesgo de convertir en difícil, e incluso imposible, cualquier lectura que no conduzca al placer. Así, muchos maestros rehúsan leer, por ejemplo, los textos oficiales que regulan su profesión, con la excusa de que dicha lectura resulta áspera y poco agradable. En cambio, tales textos deberían imperativamente ser leídos minuciosamente, y el placer que procuren o dejen de procurar no tiene nada que ver con esta necesidad. En la vida moderna las situaciones de lectura indispensable son numerosas: tanto si se trata de estudios, de exámenes, del trabajo, de la vida ciudadana, constantemente se encuentran confrontados a mensajes, textos, sin relación con el placer y, a veces, incluso francamente ingratos. Ese es el precio de la libertad y la autonomía: si no se es capaz de leer esos textos porque fastidian, se estará a la merced de las interpretaciones que otro pueda hacer y de sus manipulaciones.

### **La lectura como interacción significativa<sup>9</sup>**

---

<sup>9</sup> Mendoza Antonio, López Armando, Tejerina Isabel, García Jaime, Llorens García Ramón, Literatura Infantil en la escuela, Editorial El Cardo, España 2000, p.66

Saber leer es saber interaccionar con el texto, seguir sus indicaciones, observar sus peculiaridades, advertir su intencionalidad y aportar los personales conocimientos y habilidades para relacionar los aspectos formales y conceptuales que cada obra, cada texto intenta transmitir a los potenciales destinatarios. La realización de las actividades que componen el proceso de lectura requiere una específica formación que se centra en el conocimiento consciente de lo que en cada momento de la lectura deba hacerse.

A partir del enfoque basado en la recepción, la reorientación didáctica de la lectura implica el análisis de los condicionantes y de los factores que intervienen en la formulación de las expectativas y en los procesos de comprensión e interpretación, fases clave del proceso lector. Cada fase de la recepción lectora es objeto de específicas actividades que requieren de cierto adiestramiento para la formación lectora del individuo. Desde la perspectiva didáctica se reconoce que la lectura es una actividad personal que constantemente pone en juego, para ampliarlos, los conocimientos que acumula el alumno-receptor. Hace ya tiempo (en concreto, a partir del desarrollo los estudios sobre procesos cognitivos) que se ha dejado de considerar la lectura como un simple ejercicio o actividad complementaria del aprendizaje de lengua para pasar a ser tratada como un recurso básico de formación, por el interés que tiene como proceso globalizador e integrador de saberes.

### **Saber leer: un diálogo entre el texto y el lector**

Cuando se sabe reconocer cada una de las palabras que componen el texto se *sabe descodificar*, pero acaso no se sabe leer. Leer es, básicamente, saber comprender, y, sobre todo, saber interpretar. La reorientación de la concepción de la lectura incide especialmente en la valoración didáctica de las actividades por las que el lector detecta indicios y pautas e integra aportaciones (saberes, vivencias, experiencias...) para establecer inferencias de comprensión y, finalmente, elaborar su interpretación estableciendo sus propias opiniones y formulando sus valoraciones y juicios sobre un texto escrito. Por ello, leer es participar en un proceso activo de recepción comprensiva e interpretativa, de modo que puede afirmarse que *saber leer es saber avanzar a la par que el texto*.

El proceso de lectura se desarrolla en la sucesión del ***diálogo entre el texto y el lector***. El desarrollo de este diálogo abarca sucesivas fases, cada una de las cuales con sus peculiaridades y con la activación de diferentes tipos de conocimientos y estrategias.

El proceso de lectura es una sucesión de actos de recepción y de cooperación, y de actividades de anticipación y de *operaciones de aplicación* y también según explican Bruce y Rubín (1984: 98-99), como un *proceso de evaluación de hipótesis*. Es preciso distinguir tres tipos básicos de actividades en el proceso de la lectura:

- Actividades de descodificación: escrutinio (gráfico-visual), vocalización (gráfico-oral), recuerdo del significado de las palabras (morfo-semántico-cognitivo), y actividades de identificación textual: seguimiento de la estructura y tipología del texto y reconocimiento del propósito, la actitud, el tono y el estilo del autor.

- Actividades de pre-comprensión: formulación de anticipaciones y expectativas y elaboración de inferencias, todas ellas encaminadas a la verificación de las hipótesis de precomprensión.

- Actividades de comprensión e interpretación: relación de aportaciones del texto con los conocimientos y valoraciones aportados por el lector.

La lectura es un peculiar acto de comunicación que requiere la participación del lector en la interacción que se establece entre el texto y sus saberes e intereses personales. En el acto de lectura, igual que sucede en cualquier otro acto comunicativo, la interacción es la clave para el desarrollo de la actividad de recepción; esa interacción es un modo de implicación del lector con el texto y un procedimiento para dar respuesta a la complicitad con el lector que el autor ha buscado a través del texto.

Cada texto ofrece particulares estímulos textuales y cada lector es el agente de la actualización de un texto, de una obra y es el responsable de hacer que el texto cobre vida. El lector ha de identificar el contexto, la situación, la intencionalidad, ha de asumir el rol de participación que le asigna el texto y ha de apreciar las referencias a una temática de interés común, saberes previos en cierta medida compartidos, etc... Todo este *feedback* de apelaciones y estímulos (por parte del texto) y de respuestas y valoraciones (por parte del lector) constituye la trama del proceso de recepción. Este

proceso se desarrolla en una sucesión de fases delimitadas por la estructura del texto y por la actividad del lector.

### **La motivación y la finalidad de la lectura**

La fascinación que se obtiene de la lectura se logra, obviamente, cuando se domina la habilidad, y se centra en la actividad lectora con verdadera motivación: es la fórmula para sintetizar estas afirmaciones. Se acepta que, efectivamente, *leer es un placer*, no sólo al referirse exclusivamente a la lectura de creaciones literarias, sino que la afirmación puede hacerse extensiva al ámbito de lo técnico o de lo científico.

El acto de recepción lectora es fuente de satisfacción intelectual y de goce para el conocimiento, si se dan tres condiciones básicas: a) que exista una motivación bien marcada (interés por el tema y conocimientos previos adecuados); b) que se posea un competente dominio de estrategias lectoras; y c) que el texto a leer aporte los contenidos referenciales suficientes para colmar el interés motivado. Cuando se dan estas condiciones, puede afirmarse que la lectura es capaz de atraer incondicionalmente a los *competentes* lectores que recurren a ella y la hacen actividad central de información, de aprendizaje y/o de entretenimiento. Por el contrario, la ausencia de alguna de esas condiciones -ya sea el inadecuado conocimiento previo, la falta de estrategias o el desinterés del texto- entorpece la funcionalidad del placer intelectual y estético.

### **Las finalidades de la lectura**

Toda lectura responde a necesidades o a particulares intenciones del lector. Se lee para informarse, documentarse, entretenerse. Se lee por indicación, sugerencia, o recomendación -incluso por imposición- de alguien, pero también se lee por iniciativa propia. Se lee con una actitud libre y abierta ante lo que pueda sugerir el texto, aunque, en ocasiones, también se lee condicionado por la finalidad (algún tipo de indagación o búsqueda de datos, apreciaciones, detalles, indicios o

informaciones) predeterminada por el propio lector o, lo que suele ser frecuente, por un tercer agente no implicado directamente en el acto de lectura: el docente que marca y condiciona la lectura en relación con una tarea.

En general, las finalidades se superponen: se puede leer para obtener información, con la cual después poder interactuar (o viceversa); se puede leer por diversión y obtener información para hacer o para interactuar. Las posibilidades que depara la combinación de finalidades y las actividades y fases del proceso de lectura son múltiples y no concluyen -esto es lo verdaderamente interesante- en el propio acto de lectura. Con ello queda advertido que un mismo texto es capaz de responder a múltiples necesidades, finalidades u objetivos (de entretenimiento o de información) según la perspectiva y funcionalidad de su recepción lectora. Se propone una esquematización que agrupe en bloques genéricos las finalidades de la lectura.

#### *Saber-conocer. Leer para obtener información*

- \* Leer para aprender y para saber
- \* Leer para desarrollar los propios conocimientos
- \* Leer para investigar
- \* Leer para conocer las opiniones de otros
- \* Leer para seguir unas instrucciones

#### *Opinar-actuar. Leer para interactuar*

- \* Leer para conocer las opiniones de otros;
- \* Leer para participar (hacer con un estímulo externo)
- \* Leer para hacer (actuar):
  - Dar respuesta a una necesidad instrumental y/o funcional (revisar un escrito propio;...)
  - Elaborar respuestas
  - Expresar una opinión (oral o escrita) más documentada
  - Dar cuenta de que se ha comprendido.
- \* Leer para transmitir el contenido de un texto a un auditorio

*Gozar-imaginar-entretenerse. Leer para entretenerse*

- \* Leer para soñar, imaginar
- \* Leer para divertirse
- \* Leer para obtener un goce estético
- \* Leer para disfrutar intelectual y estéticamente
- \* Leer para evadirse.

### **La educación literaria<sup>10</sup>**

El camino más seguro para hacer lectores es hacer escritores. Leer es mucho más complejo que escribir. La escritura exige más esfuerzo físico, pero no mental. Leer es mucho más cómodo, pero no más fácil que escribir.

Leer supone abandonarse al otro, dejarse llevar por su discurso, por su léxico, por su imaginación, por su exuberancia lingüística, por su saber cognitivo, exige entender sus frases, comprender sus elipsis, interpretar su tono, su ironía, su sarcasmo, su modo particularísimo de organizar y estructurar el texto; en definitiva, leyendo nos enajenamos en el texto de otro.

En la institución educativa existe una obsesión por la lectura, pero no por la escritura. Quizás nos encontremos ante una de las causas más profundas que horadan y desgastan el deseo de leer, que tantas y buenas promesas despierta en las primeras edades. Pues bien. Tal vez, si se despertara y se mantuviera el deseo de escribir a lo largo de toda la escolarización, los niveles de competencia lectora—y por tanto de futuros lectores— serían mucho mayores. Porque quien escribe, siempre lee.

**3.6.1.3 El hábito de lectura:** ser lector no es lo mismo que saber leer. Ser lector requiere, además de saber leer, querer leer; y ser lector habitual requiere tener el acto lector en el estilo de vida.

Para que exista un hábito, es necesario el carácter de continuación, es hacer de una costumbre una acción repetida. Se dice que una conducta es habitual cuando hace parte del estilo de vida. La

---

<sup>10</sup> Moreno Víctor, *Lectura, libros y animación*, Edita Gobierno de Navarra Departamento de Educación y Cultura, España 2000, p.67

formación de hábitos requiere: \*entender la conducta que se quiere habituar; \*fijar la conducta haciéndola circunstancial con situaciones motivantes; \* insertar la conducta en la estructura del sujeto.

Para ello, la repetición debe estar guiada por la motivación, y a raíz de esta estimulación, se genera un hábito. Cuando una lectura despierta interés, placer, encanto, agrado y pasión se convierte en hábito, por el simple hecho de repetir una acción que nos resulta agradable y satisfactoria. Cuando la lectura no genera placer es imposible generar un hábito de lectura, la mayor desmotivación se produce por los malos encuentros, por las lecturas no queridas, no deseadas, no buscadas personalmente, en definitiva, por la lectura obligatoria que se realiza en contra de la voluntad del lector y que puede producir una reacción de rechazo.

Los ambientes culturales, familiares y sociales son de vital importancia a la hora de adquirir un hábito de lectura, y aunque la Institución Educativa tiene la responsabilidad de enseñar a leer, no es el único entorno en donde el individuo desarrolla hábitos lectores; la familia y la sociedad son factores imprescindibles en el aprendizaje.

“Resulta casi evidente que, en una muy buena medida, la posibilidad de que una persona llegue a ser con el tiempo un buen lector, e incluso el lector literario, depende del ambiente familiar en que nació, aunque ciertamente el asunto no es directamente casual, pues son muchos los buenos lectores que se han criado en ambientes donde han recibido hasta bien entrada la adolescencia muy pocos estímulos de orden intelectual y donde han contado con muy pocas posibilidades de entrar en contacto con la cultura a través de la lectura de libros.

De todas maneras, la prontitud, la facilidad y el grado de perfección con que un individuo aprenda a leer depende en medida considerable del ambiente familiar en que ha crecido. Una familia donde la lectura es habitual, donde hay buenos libros, donde los padres y los hermanos mayores leen con frecuencia y disfrutan la lectura, y donde el individuo se le vincula afectivamente con la lectura, estará necesariamente más motivado para aprender a leer, que en un hogar donde los estímulos

intelectuales son casi nulos, o donde el televisor o los juegos electrónicos son todo lo que se tiene para divertirse.<sup>11</sup>

### 3.6.1.4 Técnicas para mejorar hábitos de lectura

#### 3.6.1.4.1 Requisitos para un buen hábito de lectura:<sup>12</sup>

Motivación

Interés

Atención

Constancia

Que el texto mantenga el nivel del lector

- **Motivación:** Para que un individuo incluya en su estilo de vida el hábito de leer, debe ser estimulado por un impulso. Entre ellos se tiene, adquirir nuevos conocimientos, indagar el estilo del autor etc.
- **Interés:** el interés es diferente a la motivación, ya que la motivación hace referencia a la voluntad propia, mientras el interés parte de una necesidad por alcanzar un objetivo.
- **Atención:** es la coalición entre la motivación y el interés, logrando que el individuo se acerque al libro y fije su destreza en el contenido y desarrollo.
- **Constancia:** para que la lectura tenga éxito, se debe ser perseverante y frecuente; de lo contrario los esfuerzos realizados serán en vano.
- **Elegir bien el texto que se va a leer:** si bien es importante que el lector ahonde en nuevos conocimientos y diversifique su preparación, el libro que se escoja debe ser elocuente con la preparación intelectual del individuo.

---

<sup>11</sup> Pineda, Diego Antonio, La lectura como búsqueda y construcción de significado, CEDINPRO Ediciones, Colombia 2007, p. 103

<sup>12</sup> Ceac, Los hábitos de lectura Aprendizaje y motivación, CEAC Ediciones, Barcelona, 2002 p. 87



#### 3.6.4.1.2 Actividades que desarrollan el hábito de lectura.<sup>13</sup>

- **Establecer un tiempo de lectura habitual:** el hábito está basado en la constancia, para ello se debe establecer una rutina diaria en un mismo horario, en la que se desarrolle la lectura. De esta manera el individuo crea una costumbre.
- **Establecer una meta:** decidir leer 1 libro en determinado lapso de tiempo y después acortar estos tiempos hasta leer 1 libro cada mes.
- **Seleccionar temas de interés:** en los Colegio y Universidades, los alumnos han sido obligados a leer asuntos que no son de interés. A partir de ahora se deben buscar temas de agrado.
- **Buscar lecturas amenas:** existen muchos libros que son aburridos, es necesario buscar textos motivadores.
- **Ganar pequeñas victorias:** se refiere a completar pequeños capítulos. Si los capítulos son muy largos, toma mucho tiempo y concentración acabarlos. Un libro de capítulos cortos brinda la sensación de logro, triunfo, progreso.
- **Aprovechar el tiempo:** en la vida existen demasiados tiempos desaprovechados. Hay actividades que permiten hacer 2 cosas a la vez: hacer fila en el banco y leer; esperar a alguien que se retrasó para una sesión y leer; sentarse en el baño y leer; comer solo y leer. Al llevar siempre un libro, se aprovecha el tiempo.

#### 3.6.4.1.3 Método de despertamiento.<sup>14</sup>

Este método se denomina así porque son las actividades de despertamiento las que son activadas, de modo explícito y teorizado, en primera instancia.

Se trata de un método que apunta a conocimientos profundos e individuales, pasando por investigaciones colectivas y la toma en consideración de la ayuda exterior, sea en forma escrita, sea en forma de intercambios orales directos.

---

<sup>13</sup> CERRILLO, Pedro C. Y GARCÍA, Jaime, Hábitos lectores y animación a la lectura, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, España 1996, p.45

<sup>14</sup> Eveline Charmeux, op. Cit, p. 67, 68

Se comprende fácilmente que este método se basa en la existencia, en la clase, de dos grandes tipos de momentos: aquéllos en los que los aprendizajes constituyen el objeto de las actividades, es decir, los momentos de construcción del saber y de aprendizaje de la capacidad de hacer; y aquéllos en los que los aprendizajes son puestos en juego sirviendo a algo distinto, en el marco de realización de proyectos no pedagógicos (motivación)<sup>15</sup>. En este sentido, la motivación, representa el placer elaborado; representa también la capacidad de generar autónoma y libremente sus impulsos y sus deseos. Representa lo contrario de la obediencia pasiva que disuelve la personalidad. La búsqueda de un placer fundamentado en la dificultad vencida y no en la facilidad debilitadora y desmovilizadora.

- **Dimensión Afectiva (Sentir):** sentirse como en casa en el universo de la lectura, es decir en un determinado entorno físico integrado por lugares y objetos de su agrado.
- **Dimensión cognitiva (Saber):** es tener un conocimiento previo o una idea acerca de lo que se quiere leer. Es de algún modo conceptualizar la información.
- **Dimensión pragmática (Capacidades):** son habilidades desarrolladas por la frecuencia y la diversidad por las situaciones vividas y por las actividades de práctica.

### **Una mirada global hacia los hábitos de lectura en Colombia<sup>16</sup>**

Para comprender la escasez de hábitos de lectura en los estudiantes de primer y noveno semestre de núcleo común de la Universidad Libre de Colombia, es necesario conocer las estadísticas Nacionales en cuanto a ello se refiere.

---

<sup>15</sup> Recordemos que es básico distinguir entre los proyectos en los que los niños están implicados y que no tienen nada de “pedagógico” y el proyecto pedagógico del maestro, que consiste en utilizar los proyectos de los niños como medio para la obtención de sus objetivos educativos.

<sup>16</sup> German Rey, Jorge Orlando Melo, María Clemencia Venegas, Richard Uribe y Bernardo Jaramillo, Hábitos de lectura y consumo de libros en Colombia, Min. Cultura, Min. Educación, Cámara Colombiana libro, Centro regional para fomento, libro en América Latina y el Caribe, DANE, Funda lectura. Edit. Funda lectura, p. 39-83.

El programa “Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas” realizado por el Ministerio de Cultura, afirma que Colombia tiene bajos indicadores de lectura de libros al año.

El 59% de los colombianos no lee libros, cifra que aumentaría si el estudio se extiende más allá de las 13 ciudades estudiadas. El promedio de libros leídos al año pasó de 2.4 en el 2000 a 1.6 en el 2005. (*Hábitos de lectura. Asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia*. Funda lectura, 2006).

Cabe anotar que en la última encuesta de consumo cultural elaborada por el DANE, en 2008, el promedio de libros leídos al año subió a 2.

Colombia cuenta con un total de 355 librerías con 583 puntos de venta alrededor del país. El 44% de estos puntos de venta se concentran en Bogotá, el 10% en Medellín y el 8% en Cali. (*Directorio de Librerías y librerías-papelerías de Colombia*, Cerlalc, 2005). 13 departamentos del país tienen menos de 5 librerías. En la mayoría de municipios de estos departamentos el único medio de acceso al libro son las bibliotecas públicas.

Recientemente, el presidente de la Cámara Colombiana del Libro, Moisés Melo, afirmó que la lectura aumentó en el país, aunque por debajo de los niveles registrados en Argentina, México, Brasil y Chile; y aseguró que según las conclusiones de un estudio realizado en Estados Unidos, las personas que leen por placer “tienen mejores oportunidades en la vida, ganan más, tienen mejores resultados académicos y tienen posibilidad de una carrera más próspera”. Por el contrario, la gente que no lee por placer tiene mucho más riesgo de no terminar sus estudios y segundo de ir a la cárcel, acotó.

La falta de incentivos por parte de los padres, ellos mismos con bajos índices de lectura; la falta de bibliotecas en la mayoría de las escuelas públicas, dificultando el acceso a los libros; la ausencia de estímulo por parte de las escuelas para que los alumnos realicen visitas a las Librerías, el desinterés por la lectura y el uso demasiado del Internet y sobretodo un hábito cultural que ha estado en los últimos años enfocado mucho más en poner énfasis en las imágenes o en algún modo de información rápida; y la lectura lo que necesita es tiempo, concentración, espacio, y el modo cultural de vivir atenta justamente contra el hábito de la lectura, además la población universitaria mantiene

un régimen de lectura establecido por las necesidades de estudio específicas y referenciales de su carrera o ámbito laboral, en el que la lectura no se adopta como un fenómeno voluntario de esparcimiento, ni como un modelo que propicia el descubrimiento de una variedad de formulaciones educativas y conceptuales del tema devenida alterna o inferencial en la cultura general del sujeto.

El 31 de octubre de 2005 se suscribió el convenio No. 307 de 2005 entre el DANE y el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación, El Instituto Distrital de Cultura y Turismo, la Cámara Colombiana del Libro y Funda lectura con el apoyo del Centro Regional para el Fomento del libro en América del Latina y el Caribe-CERLALC. El objeto del contrato fue la aplicación por parte del DANE de un Módulo sobre Hábitos de lectura y consumo de libros en el cuarto trimestre de 2005 de la Encuesta Continua de Hogares.

### **¿Objetivos generales del Convenio?**

- Cuantificar la lectura de libros en los hogares colombianos
- Conocer el comportamiento de los lectores
- Conocer el estado del uso de los servicios de Internet
- Explorar la demanda y acceso al servicio de bibliotecas así como la utilización de los servicios de préstamo domiciliario
- Obtener indicadores de hábitos de lectura
- Evaluar los gastos en libros dentro de los hogares colombianos

### **¿A quién fue aplicada la encuesta?**

La población objetivo para el Módulo Hábitos de lectura fueron las personas con 12 años y más en las zonas urbanas y el área rural que, en el total nacional, corresponden a cerca de 33 millones 851 mil personas (75,5% de la población total del país).

En el área urbana la población de 12 años y más fue de 25 millones 387 mil personas (75% del total de personas encuestadas).

En la zona rural la población de 12 años y más fue de 8 millones 464 mil personas (25% del total de personas encuestadas).

### **Las novedades de la encuesta 2005**

1. Por primera vez, se indagó acerca del comportamiento de niños desde los cinco años de edad en adelante, lo que permitió obtener resultados sobre la lectura en el hogar y sobre las prácticas de lectura que los colombianos realizan con sus hijos.
2. La encuesta abarcó once ciudades Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Villavicencio y Cartagena.
3. Se incluyó la población rural del país, se cubrieron cabeceras municipales con lo que se abarcó una población más amplia, de casi 34 millones de personas.

### **Contenido**

- Comparación sistemática entre la encuesta sobre hábitos de lectura realizada en 2000 y la encuesta sobre el mismo tema realizada en 2005
- La lectura en Internet, periódicos y revistas en Colombia Información sobre asistencia a bibliotecas en el país Información sobre la lectura en el ámbito escolar
- Un informe generalizado sobre los hábitos de lectura y el consumo de libros en el país
- Un informe sobre los hábitos y la práctica de la lectura de libros en las principales ciudades del país
- Información sobre el estado de la lectura en niños entre cinco y once años de edad
- Información sobre la lectura y la situación de las bibliotecas en Bogotá
- Un informe sobre el impacto del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas en el número de libros leídos por los colombianos
- Una mirada a las cifras de lectura en Colombia en comparación con otros países

## **Datos relevantes extractados del libro**

1. Las mujeres leen más libros que los hombres: 56,5% frente a 43,5%.
2. El 37% de las personas encuestadas respondieron que leen libros.
3. El 21% de las personas encuestadas respondieron que leen revistas.
4. El 24 % de las personas encuestadas respondieron que leen periódicos.
5. La proporción de personas encuestadas que afirma leer revistas pasó de 26,2% en el año 2000 a 27,2% en 2005.
6. La proporción de personas encuestadas que afirma leer periódicos pasó de 31,2% en el año 2000 a 32% en 2005.
7. Aumentó la proporción de personas encuestadas que afirma leer en Internet (de 4,9% en el año 2000 a 11,9% en 2005).
8. El número promedio de libros leídos por los colombianos se redujo en un 25%. Entre la población que afirmó leer habitualmente, el número de libros por año pasó de 6 en el año 2000 a 4,5 en el 2005.
9. Para toda la población en edad de trabajar (PET), en las once ciudades comparables entre los años 2000 y 2005, esa cifra pasó de 2,4 libros leídos por año a 1,6.
10. El tiempo dedicado a la lectura por gusto o entretenimiento cayó 9 minutos entre 2000 y 2005. Es decir, de 43 a 32 minutos en promedio cada día.

## **¿Con qué fin compran libros los colombianos?**

- Los resultados de la encuesta revelaron que 23 de cada 100 personas mayores de 12 años compraron al menos un libro en el último año (2005).
- Bogotá es la ciudad donde los lectores habituales compran más libros, con 5,3 libros en promedio por lector.
- El 28% de las personas que compraron libros en Bogotá durante el último año anterior a la encuesta lo hizo en librerías. El gasto promedio en libros fue de \$168.000 anuales (superior a la cifra de 2000, que fue de \$160.000).

- En Bogotá, los principales motivos para comprar libros tuvieron que ver con requisitos escolares y universitarios (35%) y la necesidad de adquirir conocimientos (30,8%). Sólo un 16,6% mencionó la lectura por entretenimiento como una razón para comprar libros.
- En cuanto a los libros comprados por familia, Montería, Bogotá, Pasto y Cali, cuentan con los índices más altos.

### **En 2005, los principales motivos para comprar libros fueron**

1. Para atender requerimientos escolares y/o universitarios, con una frecuencia de respuesta de 37,4% de los encuestados que afirmaron leer habitualmente en el país.
2. Para adquirir conocimientos, con una frecuencia de respuesta de 32,9% de los encuestados que afirmaron leer habitualmente en el país.
3. En tercer lugar aparece la lectura por entretenimiento o gusto con una frecuencia de respuesta de 16,2% de los encuestados que afirmaron leer habitualmente.

### **La lectura en Internet**

1. Entre 2000 y 2005, la lectura habitual en Internet creció en un 144% entre todos los encuestados y creció en un 152% entre la población lectora (se tomaron en cuenta las 11 ciudades comparables): Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué y Montería.
2. Con respecto a la población mayor de 12 años, la proporción de lectores habituales de libros disminuyó 7,6 puntos porcentuales entre 2000 y 2005 (al pasar de 48,3% a 40,7%), mientras que el porcentaje de lectores habituales de Internet creció 7 puntos porcentuales (pasó de 4,9% a 11,9%).
3. En 2005, los colombianos dedicaron, en promedio al día, 3,5 horas a la lectura en Internet.
4. En 2005, los colombianos dedicaron, en promedio al día, 32 minutos a la lectura de libros por gusto o entretenimiento.
5. Los jóvenes leen en Internet para estudiar, conversar ("chat") y para entretenerse. Al aumentar la edad se cambian los objetivos de la lectura en Internet: las personas entre 25 y

55 años lo hacen para obtener información relacionada con su trabajo (80% de los encuestados que afirman leer habitualmente por este medio) y para actualizarse (56,5%).

6. Cuando se cruzan los motivos de la lectura en Internet con los “lugares” donde se realiza aparece en primer lugar de importancia “el hogar” con 53%, seguido por el “café Internet” (43%), el lugar de estudio (21%), el sitio de trabajo (18%) y la casa de familiares y amigos (9%).
7. Medellín es la ciudad donde las personas dedican más tiempo a la lectura en Internet: con un promedio de 4,49 horas de lectura de lunes a viernes. En las otras doce ciudades encuestadas ese promedio es de 2,53 horas de lectura de lunes a viernes.

### **Lectura de revistas, periódicos y otros materiales impresos**

1. La comparación entre las cifras de 2000 y de 2005 concluye que la lectura de revistas y periódicos se mantuvo casi inmóvil en sus índices.
2. El 73% de los colombianos no lee revistas, el 68,5% no lee periódicos y el 59% no lee libros.
3. Los hombres leen más periódicos que las mujeres (53,3% frente a 46,5%).
4. Las mujeres leen más revistas que los hombres: 59,9% frente a 40,1%.
5. En el área rural, la participación de los hombres en la lectura de periódicos es de 56,8% con respecto al 43,2% de las mujeres.
6. El 21,2% del total de la población estudiantil lee revistas y el 18,1% lee diarios o periódicos.
7. El 22,1% de los encuestados que afirmaron leer habitualmente en Internet lee periódicos.
8. El 17,9% de los encuestados que afirmaron leer habitualmente en Internet lee revistas.

### **Asistencia y uso de los servicios de las bibliotecas**

1. En el consolidado de las 13 áreas metropolitanas que fueron cubiertas por la encuesta, el 19,6% de los encuestados asistió a bibliotecas.
2. En las zonas rurales, el 10% de los encuestados asistió a bibliotecas.



3. Pasto, Montería y Medellín son las ciudades con una mayor asistencia a bibliotecas (alrededor del 23% de los mayores de 12 años y cerca de la mitad entre los lectores efectivos de libros).
4. Las bibliotecas más visitadas del país son las públicas (44% de los encuestados). Los mayores niveles de asistencia están en: Bogotá, Cali, Ibagué, Medellín y Villavicencio.
5. Las bibliotecas escolares tienen mayor proporción de usuarios en las tres ciudades de la Costa Atlántica incluidas en la encuesta (Barranquilla, Cartagena y Montería).

### **¿Cómo son los lectores de las ciudades de Colombia?**

1. Aunque el estrato que predomina entre los lectores es el 3, y la actividad principal es el trabajo, hay una mayor propensión a la lectura por parte de las personas que pertenecen al estrato 6 y de la población cuya actividad principal es el estudio.
2. Los lectores más jóvenes son los de Cartagena y Cúcuta (28 años en promedio) y los de mayor edad (34 años en promedio) son los de Cali.
3. Quienes leyeron una mayor cantidad de libros (5,5 libros en promedio por lector) están en Cartagena y los que menos leyeron (3,2 libros por lector) están en Barranquilla.
4. La lectura más frecuente entre quienes leyeron libros en el último año (en las 13 ciudades encuestadas) es la literatura (35% de los casos).
5. En esas mismas ciudades, en el grupo de personas de 18 a 24 años es más frecuente la lectura de libros de estudio. La excepción es Bogotá, donde es más usual la lectura de literatura, más por gusto o por entretenimiento que por exigencia académica.
6. Entre las personas de 25 a 55 años de Cali, Cartagena, Ibagué, Montería, Pasto y Villavicencio lo que más se lee es literatura científica o técnica. En el resto de las ciudades, predomina la literatura.
7. Las personas mayores de 55 años de la Costa Atlántica, Bucaramanga, Cali, Pereira y Villavicencio leen con más regularidad libros religiosos, por oposición a las demás ciudades donde la literatura vuelve a ser más frecuente.

### 3.7 MARCO CONCEPTUAL

**ATENCIÓN:** La atención es la concentración del psiquismo hacia un estímulo determinado. Por lo tanto implica la existencia de dos elementos, un estímulo y una capacidad de concentración. El estímulo, objeto o acción que atrae la atención puede ser exógena o endógena, es decir, proveniente del medio o del propio cuerpo del individuo. Cuando la atención se concentra, la percepción del objeto aumenta adquiriendo una mayor fuerza para la fijación del mismo en la memoria.

**CONSTANCIA:** es la virtud que nos conduce a llevar a cabo lo necesario para alcanzar las metas que nos hemos propuesto, pese a dificultades externas o internas, o a la disminución de la motivación personal por el tiempo transcurrido. La constancia sustenta el trabajo en una fuerza de voluntad sólida y en un esfuerzo continuado para llegar a la meta propuesta venciendo las dificultades e incluso venciéndonos a nosotros mismos.

**IAP:** es la sigla de Investigación - Acción - Participación.

Es un enfoque investigativo y una metodología de investigación, aplicada a estudios sobre realidades humanas.

Como enfoque se refiere a una orientación teórica (filosofía, marco teórico) en torno a cómo investigar.

Como metodología hace referencia a procedimientos específicos para llevar adelante una investigación - estudio científico diferente a la investigación tradicional; es una manera concreta de llevar adelante los pasos de la investigación científica de acuerdo con su enfoque.

La novedad puede ubicarse en el sentido e implicación de las dos palabras que acompañan la primera (investigación): Acción - Participación.

No es solo investigación, ni solo investigación participativa, ni solo investigación -Acción; implica la presencia real, concreta y en interrelación de la Investigación, de la Acción, y de la Participación.

**INTERÉS:** inclinación del ánimo hacia una persona, objeto o situación. Por ejemplo: mi principal interés eres tú, estela tiene como único interés la literatura romántica.

**LECTURA:** es el proceso de la recuperación y comprensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil (por ejemplo, el sistema Braille). Otros tipos de lectura pueden no estar basados en el lenguaje tales como la notación o los pictogramas.

**MOTIVACIÓN:** son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con voluntad e interés.

La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo.

Son las actitudes que dirigen el comportamiento de una persona hacia el trabajo y lo apartan de la recreación y otras esferas de la vida.

Es el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado.

La motivación exige necesariamente que haya alguna necesidad de cualquier grado; ésta puede ser absoluta, relativa, de placer o de lujo. Siempre que se esté motivado a algo, se considera que ese algo es necesario o conveniente. La motivación es el lazo que une o lleva esa acción a satisfacer esa necesidad o conveniencia, o bien a dejar de hacerlo

**SEMBRAR UN HÁBITO:** el hábito de la habilidad enseña a hacer. El hábito de la actitud son las ganas de hacer, la iniciativa, empezar de inmediato, colocar el ideal en la mente y en el corazón y perseverar en el logro, es el hábito de la inteligencia emocional.

La mente es como el campo, produce lo que en ella se siembra. Relacionar el objetivo con otros importantes y con quienes puedan ayudar a realizarlo, produce la sinergia entre los buenos hábitos, creer que es posible hace que la fe mueva montañas, para eso la idea debe ser como el faro que ilumina y debe estar impregnada del afecto. La idea es el objetivo, la voluntad es el barco, el que

dirige es el timón, el motor son las emociones. Para lograr la formación del hábito hay que estimularlo en la memoria y darle prioridad. Comprar uno mismo la idea, quererla, planearla, ejecutarla y controlarla. La actitud importa tanto como la aptitud, hay que actuar como si se hubiese alcanzado el logro. El experimento previo, el cómo si, la gimnasia mental antes de la acción, son claves en la formación del hábito.

**SENSIBILIZACIÓN:** es fomentar, motivar y promover el hábito de la lectura, a partir de situaciones creativas, lúdicas y placenteras que despierten su interés en leer.

(La cultura sensibiliza el espíritu)

**TÉCNICA:** es un conjunto de saberes prácticos o procedimientos para obtener el resultado deseado. Una técnica puede ser aplicada en cualquier ámbito humano: ciencias, arte, educación etc.

"Supone el razonamiento inductivo y analógico de que en situaciones similares una misma conducta o procedimiento produce el mismo efecto, cuando éste es satisfactorio. Es por tanto el ordenamiento de la conducta o determinadas formas de actuar y usar herramientas como medio para alcanzar un fin determinado

#### Características de la técnica

- \* Nace en la imaginación y luego se pone en práctica, muchas veces nace de la prueba y el error.
- \* Se suele transmitir entre personas y se mejora con el tiempo y la práctica.
- \* Cada persona le imprime su sello personal.
- \* No es exclusiva de los humanos, aunque sus técnicas son más complejas.

### 3.8 MARCO LEGAL

#### DECRETO 133 DE 2006

Que la Política Distrital de Fomento a la Lectura hace parte de los propósitos planteados por el Plan de Desarrollo de *Bogotá Sin Indiferencia: Uncompromiso social contra la pobreza y la exclusión, que en su Eje Social*, presenta el programa *Cultura para la inclusión social*, el cual, entre otros aspectos, pretende articular "las políticas culturales con énfasis en los sectores de menores ingresos y las localidades con mayores niveles de pobreza y vulnerabilidad" y como una de sus metas propone la "Implementación de acciones para lograr el eficaz funcionamiento del Sistema Distrital de Lectura".

Que por medio del Acuerdo 106 de diciembre 29 de 2003 el Concejo de Bogotá creó el Consejo Distrital de Fomento de la Lectura, como órgano consultivo de la Administración Distrital encargado de asesorar en el diseño de las políticas, planes y programas para el fomento de la lectura en Bogotá.

Que el citado Acuerdo 106 de 2003 estableció entre las funciones del Consejo Distrital de Fomento a la Lectura recomendar a la Administración Distrital los lineamientos para la elaboración del Plan Distrital de Fomento de la Lectura como instrumento de planeación y coordinación para el fomento y promoción de la lectura.

Que para el efecto, desde su instalación en enero de 2004 el Consejo Distrital señalado, inició los trabajos de formulación de los lineamientos de política para la elaboración del Plan Distrital de Fomento de la lectura para la ciudad de Bogotá, de una manera concertada con la sociedad civil consultada en un encuentro efectuado los días 29 y 30 de abril de 2005 en el que participaron 530 personas comprometidas con el tema, lo que adicionalmente generó un documento final socializado el 26 de febrero de 2006, el cual hace parte integral del presente decreto.

Que en el citado documento, se señala que debe darse prioridad a nueve aspectos dentro de la política pública de lectura y escritura para el Distrito Capital con el objeto de: Garantizar la atención integral al problema del analfabetismo en la ciudad; Fortalecer las instituciones educativas en todos

los niveles de la educación formal para que estén en condiciones de formar lectores y escritores que puedan hacer uso de la lectura y la escritura de manera significativa y permanente; Fomentar la creación, fortalecimiento y desarrollo de las bibliotecas públicas en la ciudad, como instituciones culturales fundamentales para el acceso libre y democrático a la cultura escrita y como espacios privilegiados para el fomento de la lectura y la escritura; Crear, fortalecer y cualificar programas de formación inicial y continua, para que docentes, bibliotecarios y otros actores se conviertan en mediadores de lectura y escritura; Estimular la creación y desarrollo de programas y experiencias de lectura y escritura en espacios no convencionales: parques, hospitales, cárceles, entre otros; Implementar y fomentar programas de lectura y escritura dirigidos a la familia y a la primera infancia; Garantizar a la juventud el acceso a la lectura y la escritura, así como a otros medios de calidad y su formación como lectores y escritores autónomos, especialmente en los sectores excluidos de la cultura escrita; Impulsar la producción de materiales de lectura de excelente calidad y promover nuevas posibilidades de circulación y oportunidades de acceso de la población a ellos. Convocar al sector privado a participar en un proyecto social y cultural que permita el acceso a los libros por parte de la población excluida de ellos y Convocar la participación de los medios masivos de comunicación tanto públicos como privados en los propósitos de esta política.

Que para poder atender las nueve prioridades propuestas, es necesario determinar en cada una de ellas los gestores y responsables, los objetivos, la población participante, las acciones recomendadas y los recursos requeridos para el efecto.

## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES

ARTICULO 1. Adoptar como lineamientos de Política pública de Fomento a la Lectura para el periodo 2006 - 2016, las siguientes nueve prioridades:

a) Prioridad 1. Garantizar la atención integral al problema del analfabetismo en la ciudad.

- b) Prioridad 2. Fortalecer las instituciones educativas en todos los niveles de la educación formal para que estén en condiciones de formar lectores y escritores que puedan hacer uso de la lectura y la escritura de manera significativa y permanente.
- c) Prioridad 3. Fomentar la creación, fortalecimiento y desarrollo de las bibliotecas públicas en la ciudad, como instituciones culturales fundamentales para el acceso libre y democrático a la cultura escrita y como espacios privilegiados para el fomento de la lectura y la escritura.
- d) Prioridad 4. Crear, fortalecer y cualificar programas de formación inicial y continua, para que docentes, bibliotecarios y otros actores se conviertan en mediadores de lectura y escritura.
- e) Prioridad 5. Estimular la creación y desarrollo de programas y experiencias de lectura y escritura en espacios no convencionales: parques, hospitales, cárceles, entre otros.
- f) Prioridad 6. Implementar y fomentar programas de lectura y escritura dirigidos a la familia y a la primera infancia.
- g) Prioridad 7. Garantizar a la juventud el acceso a la lectura y la escritura, así como a otros medios de calidad y su formación como lectores y escritores autónomos, especialmente en los sectores excluidos de la cultura escrita
- h) Prioridad 8. Impulsar la producción de materiales de lectura de excelente calidad y promover nuevas posibilidades de circulación y oportunidades de acceso de la población a ellos. Convocar al sector privado a participar en un proyecto social y cultural que permita el acceso a los libros por parte de la población excluida de ellos.
- i) Prioridad 9. Convocar la participación de los medios masivos de comunicación tanto públicos como privados en los propósitos de esta política.

### CAPITULO III

#### PRIORIDAD 2.

#### FORTALECIMIENTO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE EDUCACIÓN FORMAL

ARTICULO 7. Gestores y responsables: La Secretaría de Educación del Distrito debe coordinar y articular actividades entre las diferentes entidades del Distrito y otras nacionales e internacionales que tienen relación con el tema de la prioridad, entre las cuales están: los Colegios; las

Universidades; el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico - IDEP, el Instituto Distrital de Cultura y Turismo - IDCT, Otras entidades públicas y privadas con conocimiento del tema.

ARTICULO 8.- Población participante:La población participante está conformada por:

- a) Maestros
- b) Directivos docentes
- c) Estudiantes de todos los niveles
- d) Bibliotecarios

ARTICULO 9. Objetivos:Los objetivos para atender la prioridad relacionada con el fortalecimiento de instituciones educativas de educación formal son:

- a) Fomentar el diseño y desarrollo de planes institucionales de lectura y escritura.
- b) Crear dentro de la escuela condiciones que permitan una mejor formación de lectores y escritores.
- c) Promover la formación de educadores y bibliotecarios como lectores y escritores.
- d) Garantizar que las bibliotecas escolares cumplan sus funciones de acompañamiento a los proyectos y planes institucionales, a la formación de lectores y escritores y complementarias a la actualización de los docentes.

ARTICULO 10. Acciones recomendadas.Las acciones que deben adelantarse por las diferentes entidades del distrito u otras involucradas, en relación con el fortalecimiento de instituciones educativas de educación formal, se refieren a: la institución educativa, las bibliotecas escolares, los procesos pedagógicos y la investigación.

a) Respetto de la institución: Crear un marco político dentro del cual las instituciones puedan formular sus planes de lectura y escritura, integradas al Proyecto Educativo Institucional PEI.

b) Respetto de las bibliotecas escolares:

1. Garantizar el cumplimiento de las políticas de bibliotecas escolares que permitan transformarlas y fortalecerlas y hacer de ellas el centro de acceso a la cultura escrita, al conocimiento y a la información con la participación de directivos docentes, educadores, bibliotecarios y estudiantes.



2. Crear las bibliotecas escolares en donde no existen.
3. Buscar que estén a cargo de personas calificadas para ejercer esta función.
4. Garantizar la actualización y complementación de las bibliotecas escolares mediante una política de evaluación permanente, selección, adquisición de materiales de calidad.
5. Vincular a estudiantes de áreas relacionadas con la bibliotecología, la literatura, la comunicación, la educación para que realicen sus prácticas en las bibliotecas escolares.
6. Prestar servicio a la comunidad en aquellos sectores en donde no se disponga de servicios bibliotecarios públicos.
7. Garantizar la sostenibilidad de las bibliotecas escolares.

c) Respecto de los procesos pedagógicos:

1. Estimular una pedagogía por proyectos que propicie una transformación de las prácticas pedagógicas en donde la lectura y la escritura se realicen de manera significativa y estimulante.
2. Crear dentro de las instituciones escolares espacios (tiempo y lugar) para la lectura y la escritura significativa, tanto para maestros como para bibliotecarios y estudiantes, tales como grupos y clubes de lectura y escritura, tertulias, etc.
3. Apoyar la publicación y la circulación de materiales que permitan a los maestros y bibliotecarios formarse como lectores y reflexionar sobre su papel de mediadores.
4. Generar una reflexión entre maestros y padres acerca de los procesos de investigación y búsqueda de información que los niños realizan como parte de su formación en la biblioteca escolar y en bibliotecas públicas.
5. Diseñar y ofrecer a través de las universidades programas de formación inicial y continua que permitan a los estudiantes de todas las carreras hacer uso de la cultura de la escritura con fines que trasciendan la escolaridad.

d) Respecto de la investigación:

1. Estimular la investigación en el campo de la formación de lectores y escritores.
2. Propiciar un reconocimiento de los docentes como agentes que investigan y que participan en proyectos de investigación-acción.

3. Propiciar una relación Universidad Escuela que permita una alimentación mutua entre la investigación y las prácticas pedagógicas.
4. Divulgar las investigaciones que se han realizado en el país y en el exterior en este campo.
5. Diseñar mecanismos de acompañamiento y evaluación de las experiencias.

ARTICULO 11.- Recursos: Los recursos que deben destinarse para el fortalecimiento de instituciones educativas de educación formal son:

- a) Recursos provenientes de la administración distrital.
- b) Recursos provenientes de convenios con otras instituciones educativas y de fomento a la lectura tanto pública como privada.
- c) Recursos de cooperación internacional.
- d) Universidades.
- e) Bibliotecas.
- f) Colegios.

### **3.9 ASPECTO METODOLÓGICO**

#### **3.9.1 Tipo de investigación IAP<sup>17</sup>**

Método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, que se orienta a estimular la práctica transformadora y el cambio social.

El método de la investigación-acción participación (IAP) combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Al igual que otros ENFOQUES PARTICIPATIVOS, la IAP proporciona a las comunidades y a las agencias de desarrollo un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, CAPACIDADES,

---

<sup>17</sup>Ander-Egg, E. (1990), Repensando la investigación-acción participativa. Comentarios, críticas y sugerencias, Dirección de Bienestar Social, Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz

recursos), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla. Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.

En cada proyecto de IAP, sus tres componentes se combinan en proporciones variables.

- a) La *investigación* consiste en un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad estudiar algún aspecto de la realidad con una expresa finalidad práctica.
- b) La *acción* no sólo es la finalidad última de la investigación, sino que ella misma representa una fuente de conocimiento, al tiempo que la propia realización del estudio es en sí una forma de intervención.
- c) La *participación* significa que en el proceso están involucrados no sólo los investigadores profesionales, sino la comunidad destinataria del proyecto, que no son considerados como simples objetos de investigación sino como sujetos activos que contribuyen a conocer y transformar su propia realidad.

La finalidad de la IAP es cambiar la realidad y afrontar los problemas de una población a partir de sus recursos y PARTICIPACIÓN, lo cual se plasma en los siguientes objetivos concretos:

- a) Generar un conocimiento liberador a partir del propio conocimiento popular, que va explicitándose, creciendo y estructurándose mediante el proceso de investigación llevado por la propia población y que los investigadores simplemente facilitan aportando herramientas metodológicas.
- b) Como consecuencia de ese conocimiento, dar lugar a un proceso de EMPODERAMIENTO o incremento del poder político (en un sentido amplio) y al inicio o consolidación de una estrategia de acción para el cambio.
- c) Conectar todo este proceso de conocimiento, empoderamiento y acción a nivel local con otros similares en otros lugares, de tal forma que se genere un entramado horizontal y vertical que permita la ampliación del proceso y la transformación de la realidad social.

En la IAP se siguen básicamente cuatro fases, aunque no siempre se diferencian nítidamente unas de otras.

- a) La *observación participante*, en la que <sup>18</sup>El investigador se involucra en la realidad que se estudiará, relacionándose con sus actores y participando en sus procesos.
- b) La *investigación participativa*, en la que se diseña la investigación y se eligen sus métodos, basados en el trabajo colectivo, la utilización de elementos de la cultura popular y la recuperación histórica. El investigador presenta al grupo los diversos métodos disponibles para la obtención de información, explicándoles su lógica, eficacia y limitaciones, para que aquél los valore y elija en base a los recursos humanos y materiales disponibles. Para la recogida de información se usan técnicas como la observación de campo, la investigación en archivos y bibliotecas, las historias de vida, los cuestionarios, las entrevistas, etc. La información es recogida, y luego sistematizada y analizada, por la propia comunidad, siendo el papel del investigador de mero facilitador.
- c) La *acción participativa* implica, primero, transmitir la información obtenida al resto de la comunidad u otras organizaciones, mediante reuniones, representaciones teatrales u otras técnicas, y, además, con frecuencia, llevar a cabo acciones para transformar la realidad.
- d) La *evaluación*, sea mediante los sistemas ortodoxos en las ciencias sociales o simplemente estimando la efectividad de la acción en cuanto a los cambios logrados, por ejemplo en cuanto al desarrollo de nuevas actitudes, o la redefinición de los valores y objetivos del grupo (Guzmán et. al, 1994).

### **Técnica de Sensibilización<sup>19</sup>**

La siguiente técnica de sensibilización es propuesta por los Investigadores, surgió en las intervenciones realizadas con los estudiantes de La Universidad Libre como respuesta al consciente interés de los maestros y vinculantes en abordar las debilidades en la lectura. Los Investigadores se basaron en éste método que lleva consigo actividades lúdicas y juegos en donde el estudiante logró un interés por la lectura y aumentó su motivación, gusto y placer.

---

<sup>18</sup>Guzmán, G., A. Alonso, Y. Pouliquen y E. Sevilla (1994), Las metodologías participativas de investigación: el aporte al desarrollo local endógeno, Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, ETSIAM, Córdoba

<sup>19</sup> Técnica propuesta por los investigadores, la cual fue desarrollada en las Intervenciones que tuvieron lugar en la Universidad Libre de Colombia 2011.

Las actividades de sensibilización abren espacios de reflexión, intercambio y formación para futuros lectores involucrados o interesados en fortalecer su capacidad lectora; con la finalidad de crear el hábito de leer.

Antes de iniciar el proceso de sensibilización sobre la lectura se hace necesario que los estudiantes descubran “quiénes son como lectores”, y que construyan su propia autobiografía lectora. Las preguntas que se les realiza a los estudiantes a continuación tienen la intención de orientar este proceso.

1. **Autobiografía lectora:** la imagen que tiene el lector de sí mismo.
2. **Autoevaluación:** por medio de una encuesta inicial (ver imagen 1), el lector podrá obtener sus propias conclusiones acerca de sus hábitos de lectura.
3. **Seleccionar temas de interés:** cuando existe un tema por el que el individuo tiene un interés, surge la motivación, ya que este incrementa el nivel de atención, gusto y placer.
4. El lector debe tener un gusto literario, ya sea por novelas, obras literarias, música, teatro, danza, historia, fantasía, aventura etc, de esta manera la lectura será más agradable.
5. **Motivación:** existen muchas razones para que un individuo se interese por un determinado tema, el lector debe reconocer lo que estimula su espíritu, lo que provoca placer, ganas, interés, fuerza, lo que enaltece su sapiencia.
6. **Constancia:** es el ingrediente primordial en la consecución de hábitos de lectura, sin constancia no hay costumbre y sin costumbre no hay hábito.
7. **Elegir el texto según el nivel del lector:** el lector debe tener conocimiento previo acerca del tema seleccionado, de esta manera se hará más fácil su comprensión y análisis.
8. **Leer siempre:** el individuo se debe acostumbrar a buscar lecturas en todo momento; ya sea libros, prensa, revistas, folletos informativos, o hasta en la web.
9. **Autores favoritos:** cuando se lee, se establece una conexión con el autor, de esta manera si la lectura fue agradable, se pueden buscar otras obras del mismo autor.
10. **No desperdiciar el tiempo:** realizar dos actividades al mismo tiempo, incluyendo siempre la lectura en el diario vivir hasta convertirlo un estilo de vida.

11. **Entorno agradable:** el sitio en donde se lee, influye mucho en la disposición y el ánimo del lector, lo óptimo es buscar un lugar, una ambientación musical acorde, un espacio con objetos agradables y/o personas agradables.
12. **Leer con ánimo:** cuando se tiene una lectura impuesta, lo más recomendable es leer con buen ánimo. El lector no se puede obligar a que le gusten todos los géneros literarios, sin embargo cuando se lee con buen ánimo, se fortifica el hábito de lectura y se estará preparado para enfrentarse a cualquier texto.

**1. Autobiografía lectora ¿Qué imagen tengo de mí como lector o lectora?**

1. ¿Me gusta leer?
2. ¿Cómo leo: rápidamente, con tranquilidad, a menudo, antes de acostarme...?
3. ¿Qué es lo que me gusta más de leer? ¿Y lo que me gusta menos?
4. ¿Leo muy a menudo? ¿Me da pereza ponerme a leer?
5. ¿Por qué leo? Para pasármelo bien, para comunicarme, para distraerme, para estudiar, para aprender...
6. ¿Qué leo?
- 8 ¿Cómo son los textos que leo?
9. ¿Qué adjetivos les pondría?
10. ¿Cuándo leo?
11. ¿En qué momentos?
12. ¿En qué estado de ánimo?
13. ¿Cómo leo? ¿Empiezo enseguida a leer o antes dedico tiempo a pensar? ¿Hago acercamientos a la lectura?
14. ¿Repaso el texto muy a menudo? ¿Consulto diccionarios, gramáticas u otros libros?
15. ¿Cuáles son los puntos fuertes y los puntos débiles de mi lectura?

16. ¿De qué manera creo que podría mejorar mi lectura?
17. ¿Cómo me gustaría leer? ¿Cómo me gustaría que fueran mis lecturas?
18. ¿Qué siento cuando leo? Alegría, tranquilidad, angustia, nerviosismo, prisa, placidez, cansancio, aburrimiento, pasión...
19. ¿Estas sensaciones afectan de alguna forma la comprensión total?
20. ¿Qué dicen mis amigos de mis lecturas? ¿Qué comentarios me hacen más a menudo?

### **Actividad**

Procedimientos y actitudes en la Comprensión Lectora. ¿Cuáles son las características más importantes del perfil de un buen lector? Se realizó una lista de esas características. Luego, se comparó el resultado con el trabajo de los otros estudiantes y se analizó acerca de las similitudes y diferencias que tenían.

Después de obtener la autobiografía se inició con el ejercicio de las semillas en el que los estudiantes hicieron un listado de los malos hábitos de lectura que cada uno tenía, luego los depositaron en una lata y posteriormente los quemaron, comprometiéndose a dejar esos malos hábitos de lectura y finalmente sembraron las semillas sobre la ceniza de los malos hábitos de lectura junto con tierra y simbólicamente a medida que crece la planta, ellos van adquiriendo los nuevos hábitos de lectura propicios para aumentar la calidad lectora; los estudiantes demostraron un buen manejo de la sensibilización interna que era lo que se pretendía trabajar. Logrando un buen desarrollo de la actividad propuesta.

El anterior suplemento tiene el propósito de ayudar a los estudiantes en la formulación de su Plan Lector Personal, por tratarse de un plan de largo plazo, demanda de mucha paciencia y persistencia hasta poder ver los frutos de sus esfuerzos. Hay algo muy curioso que sucede con el bambú japonés y que lo transforma en no apto para impacientes: se siembra la semilla, se abona, y se ocupa de regarla constantemente. Durante los primeros meses no sucede nada apreciable. En realidad, no pasa nada con la semilla durante los primeros siete años, a tal punto que un cultivador inexperto

estaría convencido de haber comprado semillas infértiles. Sin embargo, al séptimo año, en un período de sólo seis semanas la planta de bambú crece más de 30 metros ¿Tardó sólo seis semanas crecer? No, la verdad es que se tomó siete años y seis semanas en desarrollarse. Durante los primeros siete años de aparente inactividad, este bambú estaba generando un complejo sistema de raíces que le permitirían sostener el crecimiento, que iba a tener después de siete años. En la vida cotidiana, muchas veces se desea encontrar soluciones rápidas y triunfos apresurados, sin entender que el éxito es resultado del crecimiento interno y que éste requiere tiempo. Es necesario entender que en muchas ocasiones se está frente a situaciones en las que se cree que nada está sucediendo. Eso puede ser extremadamente frustrante. En esos momentos se debe recordar el ciclo de maduración del bambú japonés y aceptar que “en tanto no se bajen los brazos” ni se abandone por no “ver” el resultado esperado, sí está sucediendo algo, al interior... Se está creciendo, se está madurando.

Quienes no se dan por vencidos, van gradual e imperceptiblemente creando los hábitos y el temple que les permitirá sostener el éxito cuando éste al fin se materialice. Si no consigues lo que anhelas, no desesperes... quizá sólo estés echando raíces...

### **Actividad**

La agilidad mental de un estudiante puede estar condicionada, más que por sus capacidades mentales, por su motivación. Tener hábitos de lectura puede mejorar o reforzar su rendimiento académico sustancialmente y fortalecer estímulos muy potentes que le lleven a triunfar donde antes había un fracaso. No se trata de técnicas de memorización, reglas nemotécnicas o de lectura rápida que se abordan muy de pasada. En muchos casos estas técnicas se superponen, por ejemplo, a una absoluta falta de concentración que le impide potenciar un mínimo rendimiento académico.

El próximo taller de sensibilización realizado, se efectuó con globos después de un recorrido entre leyendas, metáforas, narraciones fantásticas, juegos de lenguaje. Los alumnos se adentraron a la aventura de compartir la lectura de algunos de sus textos realizados en clase y en su cotidianidad en el cual las reflexiones de lo leído, y el cambio de conducta fue lo más representativo.



Inicialmente se les pidió que escribieran en los globos inflados acerca de lo más representativo o la frase que tuviera alto grado significativo de los últimos libros que hayan leído en los actuales meses y juntamente que nos contaran acerca de dicha experiencia, finalmente soltaron los globos haciéndoles entender, que en la medida que estuviese volando ese globo iba a volar su imaginación y su mente a través de la lectura.

Las dos primeras herramientas, elaborada para medir lo relacionado con la lectura en los estudiantes de la Universidad Libre, permitió comparar los conocimientos de los estudiantes al principio y al final de la propuesta. Los resultados que arrojaron estos instrumentos al principio fueron los que ayudaron a planificar las actividades, a desarrollar un plan de acción. Una de las observaciones mas resaltantes es que la mayoría de los estudiantes dedica media hora a la semana para leer, ya que lo hacían para realizar las tareas escolares, y por gusto rara vez. Pero también dijeron que les es difícil comprender y retener lo que leen y para hacer el resumen tienen que copiar parte de lo que leyeron y a veces hay palabras que no conocen.

Al final de la propuesta se utilizaron de nuevo las actividades de diagnostico para comprobar el aprendizaje de los estudiantes y compararlo con los resultados iniciales, y estos fueron indudablemente mejores: en relación con la comprensión lectora.

### **3.9.2 Población y muestra**

La población investigada son los estudiantes de la Universidad Libre de Colombia, sede Bosque Popular en la Ciudad de Bogotá, y se tomará como muestra los estudiantes de primero y noveno semestre de núcleo común.

El sistema utilizado es muestreo probabilístico.

## **Fuentes y técnicas para recolección de información.**

### **Fuentes Primarias.**

- **Observación:** se emplea la observación no estructurada ya que los investigadores únicamente se hacen presentes con el propósito de obtener la información necesaria para la investigación.
- **Encuesta:** se toma como base las encuesta realizadas a los estudiantes de primero y noveno semestre de núcleo común, en las cuales se reconocen debilidades, fortalezas, motivaciones, actitudes y opiniones de los estudiantes. (anexo 1)
- **Entrevista:** se aplica en forma personal con el fin de lograr una mayor flexibilidad, asegurar la validez de las respuestas y obtener información sobre aspectos complejos, emocionales y psicológicos del entrevistado. El fin de la entrevista es lograr la percepción personal y la vivencia física de las causas de los malos hábitos de lectura.

### **Fuentes Secundarias**

Para el desarrollo de la investigación, se utilizaron textos, revistas, proyectos de grado, prensa, documentos en la web, e información suministrada por el Grupo Leal.

#### 4. INCIDENCIA DE LA SENSIBILIZACIÓN EN LOS HÁBITOS DE LECTURA

A continuación se describe una alternativa de sensibilización para desarrollar hábitos de lectura en los estudiantes Universitarios, sin embargo como se dijo anteriormente las técnicas deberían iniciar desde casa, guiados por los padres de Familia con el fin de lograr un nivel óptimo de lectura, así mismo en los entornos de las Instituciones educativas desde el nivel básico hasta el Universitario.

Es necesario tomar conciencia en forjar una cultura lectora guiada por sus beneficios y lograr que los estudiantes lean por iniciativa propia. Los estudiantes con hábitos débiles de lectura frecuentemente no están en la capacidad de comprender un texto ni emitir juicios de valor sobre él.

La investigación se realizó en un total de 47 estudiantes, se realizaron 5 intervenciones, en donde se utilizó la encuesta, la observación y otras técnicas que se describen a continuación:

##### **Intervención uno.**

**Técnica utilizada:** Se manejaron las técnicas para mejorar hábitos de lectura que son la motivación, interés y atención seleccionando una lectura de interés.

**Lectura utilizada:** lectura oral y reflexiva tomada del libro “En Busca de Bolívar”.

**Los investigadores:** se realizó una encuesta con el fin de determinar el nivel de hábito de lectura de los estudiantes y a partir de esta llevar a cabo el plan de sensibilización:

- Se explicará a los alumnos la importancia que tiene la acción de leer.
- Se recomendará a los estudiantes algunas lecturas interesantes que hay en internet ya que es el sistema más usado.

Los estudiantes en esta actividad se conectaron con la lectura de motivación personal para así empezar unos nuevos hábitos de lectura con la semillas en los que se desempeñen diariamente; Esta será una actividad que se realizará desde este primer mes hasta donde termine la actividad ya que la planta se sembró y crecerá así mismo como sus hábitos de lectura.

**Alumno:**

Sabrá la importancia que tiene el leer.

Habrá recibido la invitación para leer.

Tendrá espacios para realizar esta actividad.

Conocerá diferentes tipos de hábitos de lectura.

Seleccionaran los hábitos de lectura que conocen y los que pueden adaptar.

**Material:**

Lectura de motivación personal para los estudiantes, semillas de trigo, tierra, hoja de papel.

**Evaluación:**

Los estudiantes mostraron un gran interés hacia la actividad y se pudo lograr que tomaran conciencia, guiados por los beneficios que traen consigo los hábitos de lectura.

**Análisis:** se analizó que los estudiantes con lecturas significativas dieron respuesta positiva a la lectura, debido a que hubo una buena atención y se permitió que dieran sus propias opiniones del texto, sensibilizándolos con la reflexión que dejó la lectura.

La encuesta fue la siguiente (imagen 1)

El 65% de la muestra estuvo constituida por mujeres mientras que la edad promedio fue de 18 Y 28 años.

## Imagen 1.

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - LICENCIATURA EN HUMANIDADES E IDIOMAS - GRUPO LEAL			
ENCUESTA			
NOMBRE			FEBRERO DE 2011
SEMESTRE		ÁREA	EDAD
1 Le gusta leer?	Mucho	Poco	Nada
2 Cuantos libros ha leído en los últimos 12 meses?	Ninguno	1 a 5	Más de 5
3 Cuantos libros leerá en los próximos 12 meses?	Ninguno	1 a 5	Más de 5
4 Cuánto tiempo del día dedica a la lectura?	Ninguno	De 15 a 30 mts	Más de 1 hora
5 Termina el libro que empieza a leer?	SI	NO	
6 En su hogar le inculcaron hábitos de lectura?	SI	NO	
7 Cuando lee, comprende lo que lee?	SI	NO	
8 Que razones lo motivan a leer?	Requisito escolar	Adquirir conocimientos	Por gusto
9 Escriba título de los últimos 3 libros que ha leído, y del libro que este leyendo en el momento			
10 Cuál cree usted que es la razón por la que las personas no leen?	Pereza _____ Falta de tiempo _____ Falta de dinero _____ No me gusta leer _____		
11 Cuál es su lugar preferido para leer?	Hogar _____ Biblioteca _____ Oficina _____ Transporte _____		
12 Qué medio de lectura utiliza?	Libros _____ Prensa _____ Revista _____ Internet _____		
13 Qué tipo de lectura es de su agrado?	Novela _____ De consulta _____ Recreativos _____ Literatura _____ Monografías _____ Poesía _____ Biografías _____ Historia _____		
14 Cuántos libros ha comprado en el último año?	Ninguno	1 a 5	Más de 5
15 Cuáles han sido los lugares de compra?	Librerías _____ Por catálogo _____ Por internet _____ En la Calle _____		

Fuente: Investigadores



**Fig. 1.** Se puede observar, que generalmente a las personas les gusta leer mucho (60%), sin embargo existe un 10% de la población que no siente ninguna motivación por la lectura. Aunque es un porcentaje bastante bajo (afortunadamente), es preocupante que aún las personas creen que la lectura no les aporta a su vida, y que no hayan descubierto la herramienta que es ésta en el ámbito laboral o personal. Se le atribuye el que a una persona no le guste la lectura, por la mala experiencia con los libros, porque la mayoría de lecturas fueron impuestas, obligadas y no motivadas.



**Fig. 2.** En cuanto al número de libros leídos en el último año, 40 de cada cien estudiantes universitarios no ha leído ningún libro, el 43% informa haber leído de uno a cinco libros, pero si tenemos en cuenta que en muchas carreras existe la lectura obligada de algunos textos, debemos considerar que algunos de estos sujetos podrían pertenecer también a la asignación de no lectores. Un 17% lee más de cinco libros al año.



**Fig. 3.** El 16% de los estudiantes que no leyeron ningún libro en los últimos 12 meses, tampoco lo harán en los próximos 12 meses, sin embargo el 24% de este grupo de no lectores, pretende leer de 1 a 5 libros. Los estudiantes que pretenden leer más de 5 libros, pasó de 17% a 20%, cifra que demuestra el interés de los estudiantes por querer adquirir un hábito de lectura.



**Fig. 4.** Al preguntarles sobre el tiempo que dedican a la lectura, 67 de cada 100 estudiantes dedican de 15 a 30 minutos al día, sin embargo si se tiene en cuenta que los Estudiantes Universitarios deben leer como parte de su carrera, es decir son lectores ocasionales; solo el 7% se consideran lectores habituales. El 26% de los Estudiantes no son lectores.

En el estudio según género, vuelve a aparecer mayor hábito lector en las mujeres, un solo punto porcentual en los lectores ocasionales, pero con mayor diferencia en los porcentajes de lectores habituales (47,1% de los hombres, 53,1% de las mujeres).



Fig. 5.

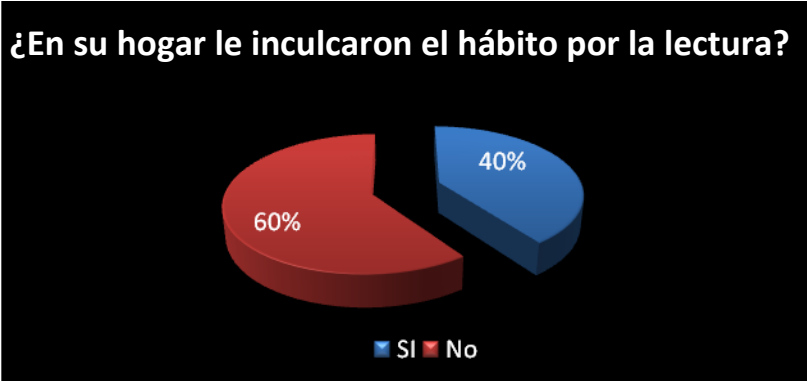


Fig. 6.



Fig. 7.



La falta de hábitos de lectura, se ve reflejado en las preguntas planteadas anteriormente.(Fig 5, 6 y 7). Como se ha dicho anteriormente, el hábito de lectura está influenciado por la Familia, la Escuela y la Sociedad.

Cuando desde casa no se motiva a los hijos a leer, difícilmente lo harán de adultos. Sólo a un 60% de los encuestados les inculcaron hábitos de lectura, por lo tanto el 40% restante presenta inconvenientes a la hora de comprender lo que lee y de terminar el libro que inició.



**Fig. 8.** La mitad de los encuestados afirma que lee por requisitos escolares, y tan sólo un 20% lee por gusto, sin embargo dentro del grupo que lee por gusto se podrían catalogar los que leen por adquirir nuevos conocimientos, ya que mantienen esa motivación y se pueden convertir en lectores habituales.

Con el fin de conocer los libros más leídos por los estudiantes, se les pidió que escribieran sobre los títulos de los últimos tres libros que habían leído, y del libro que estuvieran leyendo en ese momento. Informa que está leyendo actualmente un libro el 47% de los alumnos universitarios. El título del último libro leído es proporcionado por casi el 90% de los sujetos, el 85% del segundo y el 75% del tercer último libro leído.

Las mujeres informan en mayor porcentaje que los hombres sobre los títulos de los tres últimos libros leídos, lo que podría confirmar el mayor hábito lector de las mujeres hallado en las preguntas anteriores; a eso uniríamos que casi el 20% de los hombres no da respuesta a ninguna de las alternativas de los últimos libros leídos.

Analizados los títulos de los libros que informan estar leyendo en este momento, se puede decir que un 20% son libros de lectura de trabajo.

A continuación se encuentran los libros más leídos:

- Te di la vida entera
- Ben en el mundo
- Rogo y negro
- L'etranger
- Ilusiones
- La biblia skin head
- La manera correcta de gritar
- Harry Potter
- No nacimos por semilla
- De héroes y tumba
- Preparación para la actividad física
- Antología general
- Los viajes del celta
- El extranjero
- La Ilíada
- La metamorfosis
- La ceguera
- 12 cuentos peregrinos
- El perfume

- El alquimista
- Por todos los dioses
- Pedagogía de la escuela
- La isla de Arturo
- La metamorfosis
- El señor de los anillos
- El Código Da Vinci
- Secretos de un lugar secreto
- El quijote de la mancha
- Ulises
- El túnel
- París era una fiesta
- El arte de la guerra
- Veronika decide morir
- Cien años de soledad
- Biografía De Jhon Lenon



**Fig. 9.** El 40% de los estudiantes, considera que las personas no leen por falta de tiempo, un 30% pereza, un 20% a la falta de dinero y un 10% afirmó que no le gusta leer.

La falta de tiempo (en mayor proporción las mujeres que los hombres), denota el estilo de vida del estudiante, sin embargo hoy día se cuenta con más tiempo que antes, pero al parecer los estudiantes gastan su tiempo en otras actividades de ocio que no aportan un nivel intelectual.

Ante la falta de dinero, los libros se pueden leer por préstamo, en las bibliotecas, por internet y hasta se pueden comprar de segunda mano en sitios especializados.

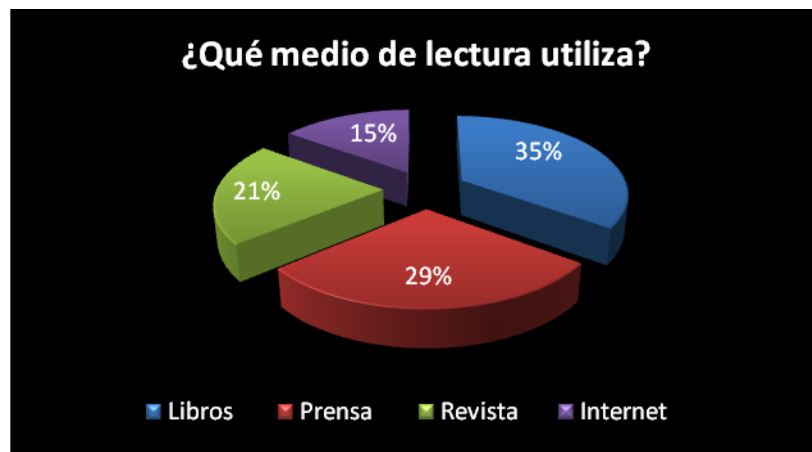
El 10% de los estudiantes a los que “no les gusta leer” afirmaron su falta de estimulación.



**Fig. 10.** Frente al lugar preferido para leer, la mitad de los encuestados optan por su casa en diferentes ubicaciones (dormitorio, estudio, sala)

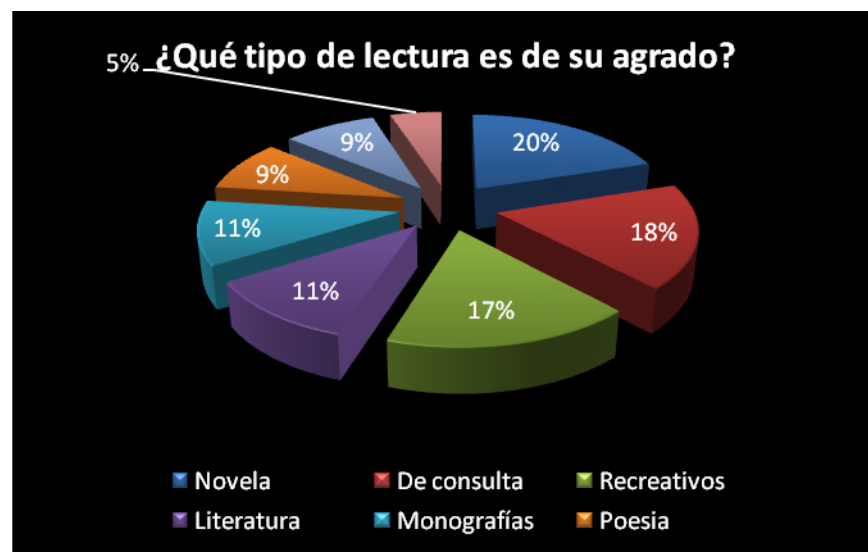
Sólo un 2% utiliza las Bibliotecas, esto se debe a que los estudiantes encuentran lo que buscan en Internet, el uso de la web se ha convertido en un estilo de vida para muchos.

Otros sitios preferidos fueron la oficina 30% y el transporte 18%, lo cual demuestra un interés por leer sin importar el lugar, solo su motivación y sus ganas.



**Fig. 11.** Respecto al medio de lectura utilizado el 35% de los encuestados siguen prefiriendo los libros, el 29% la prensa (ya sea escrita o por internet). La prensa, en el caso del periódico ADN que desde hace meses es gratis u otros muy económicos (\$500), ha incrementado la frecuencia lectora de algunos estudiantes.

El 21% lee revistas, siendo las mujeres las líderes de este tipo de lectura y el 15% lee por internet (prensa, libros, revistas etc.)



**Fig. 12.** El tipo de lectura por el cual se inclinan los Estudiantes se hizo por respuesta múltiple, de los cuales un 46,5% contesta con una sola categoría de respuesta, un 33,6% con dos, un 12,4% con

tres y el 5% con cuatro o más alternativas; el porcentaje restante corresponde con los que no han dado respuesta a esta pregunta.

En primer lugar se observa que los sujetos indican una absoluta preferencia por la lectura de novelas 20%, y aunque es predominante tanto en hombres como en mujeres, se observa una mayor preferencia en las mujeres (más del 90%). En segundo lugar se encuentran los libros de consulta 18%. En tercer lugar los libros recreativos con un 17%. En cuarto lugar se encuentran los libros de literatura 11% y con el mismo porcentaje los libros de monografías. La poesía, las biografías y la historia con un mismo porcentaje 9%, aunque en el caso de la poesía con una mayor inclinación las mujeres y en cuanto a la historia, se ven más predominantes los hombres.

Con las siguientes dos preguntas se analiza el hábito de lectura a partir del hábito de compra. (fig. 13 y 14).

El primer dato que se pidió es el número de libros que habían comprado en el último año. El 30% de los estudiantes universitarios no había comprado ninguno, la mitad de los sujetos se sitúa en el intervalo de compra entre 1 y 5 libros al año (50,5% hombres; 51,0% mujeres). Y sólo el 20% ha leído más de 5 libros, por lo tanto se sitúan en el rango de lectores habituales.



Fig. 13.

En cuanto al lugar de compra predominan las librerías con un 40%, las mujeres más por catálogo y los hombres a través de Internet. Un 25% compra libros en la calle, quizá de segunda mano o “piratas”.

La venta de libros en Almacenes de Cadena, han facilitado el acceso al ciudadano común, La Feria del Libro y otros eventos en donde el libro se convierte en un objeto de consumo.



Fig. 14.

### Intervención dos

**Técnica utilizada:** Se manejaron las técnicas de lectura reflexiva lo cual facilitó observar la motivación y el grado de atención a partir de una lectura seleccionada para su interés.

**Lectura utilizada:** lectura oral e informativa escrita “Quihubo Marica” por Samper Pizano

### Los investigadores:

Se ejecutó una lectura para determinar el nivel de análisis y comprensión lectora de los estudiantes, a partir de la sensibilización: con la lectura “Quihubo Marica” escrita por Samper Pizano, se desarrolló un plan para captar la capacidad de análisis de los estudiantes y la actitud de estos hacia este tipo de lecturas, conduciéndolos a los diferentes contextos en que la imaginación

logró llevarlos desde el inicio de la lectura, teniendo en cuenta el autor y el título hasta el desenlace de ella.

Se sugiere a los estudiantes lecturas de su interés para que viajen en el mundo de las palabras y puedan jugar en cualquier contexto de sus vidas con ellas.

**Alumno:** reconocerá la importancia de enriquecer su vocabulario

Interiorizará la importancia de leer.

Adecuara sus propios hábitos de lectura

Se creara la importancia de desarrollar hábitos

Buscará las lecturas de su interés.

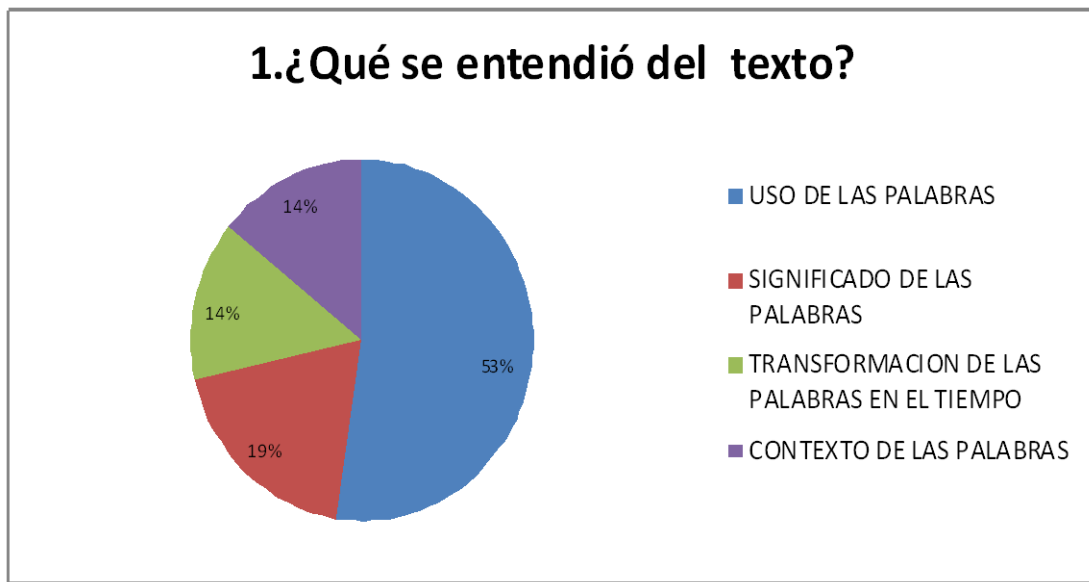
Aplicara lo leído en su rutina diaria.

**Material:** lectura y una pequeña opinión por escrito de la lectura por parte de los estudiantes.

**Evaluación:** los estudiantes se mostraron atentos, ya que la lectura escogida fue de su agrado porque se adecua al contexto en que vivimos, cada uno dio su punto de vista frente al texto exponiendo sus opiniones y reflexiones que trajo con ellos la lectura.

**Análisis:** Se analizó que los estudiantes hicieron una reflexión crítica de la lectura empezando por el autor y el título y terminando por el significado que se le da a la palabra “marica”, en los diferentes contextos. En esta segunda intervención se vio el avance después de la primera intervención de reflexión que con llevo a la sensibilización. Se concientizaron que es importante desarrollar hábitos de lectura empleando lecturas de su interés, con el fin de leer para comprender e interpretar de manera subjetiva y/o objetiva lo que el texto quiere dar a entender.





**Fig. 15.**

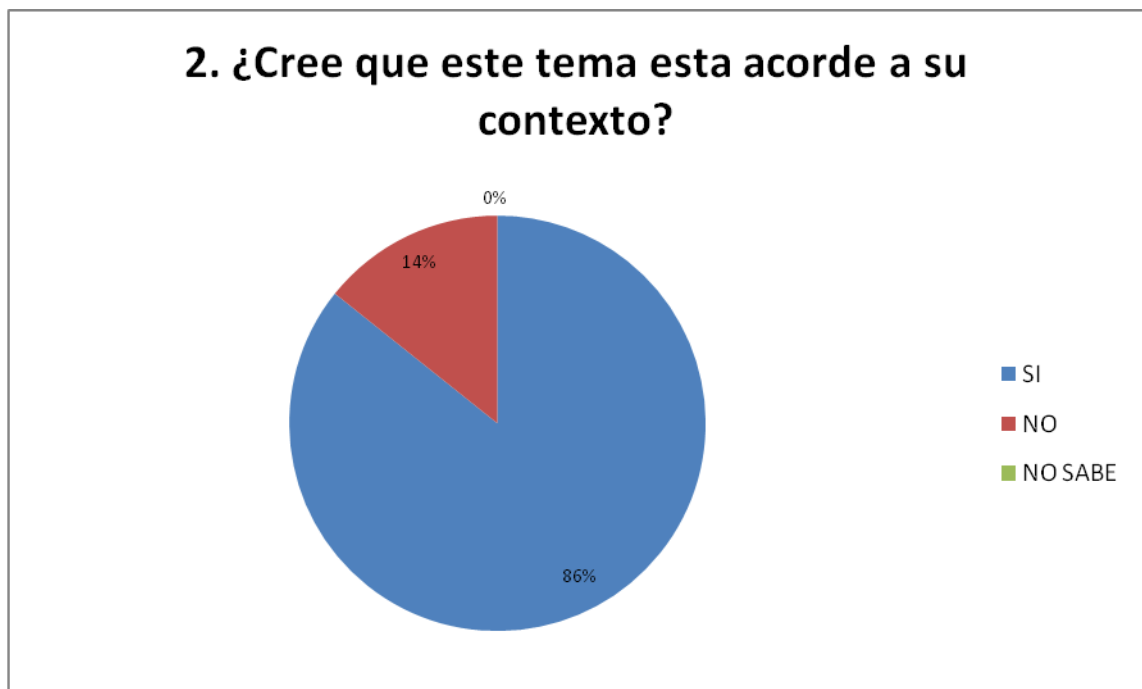
Entre 21 alumnos encuestados respondieron lo siguiente:

El 53% de los alumnos entendieron del texto uso de las palabras.

El 19% de los alumnos entendieron del texto el significado de las palabras.

El 14% de los alumnos entendieron del texto transformación de las palabras en el tiempo.

El 14% de los alumnos entendieron del texto el contexto d las palabras.



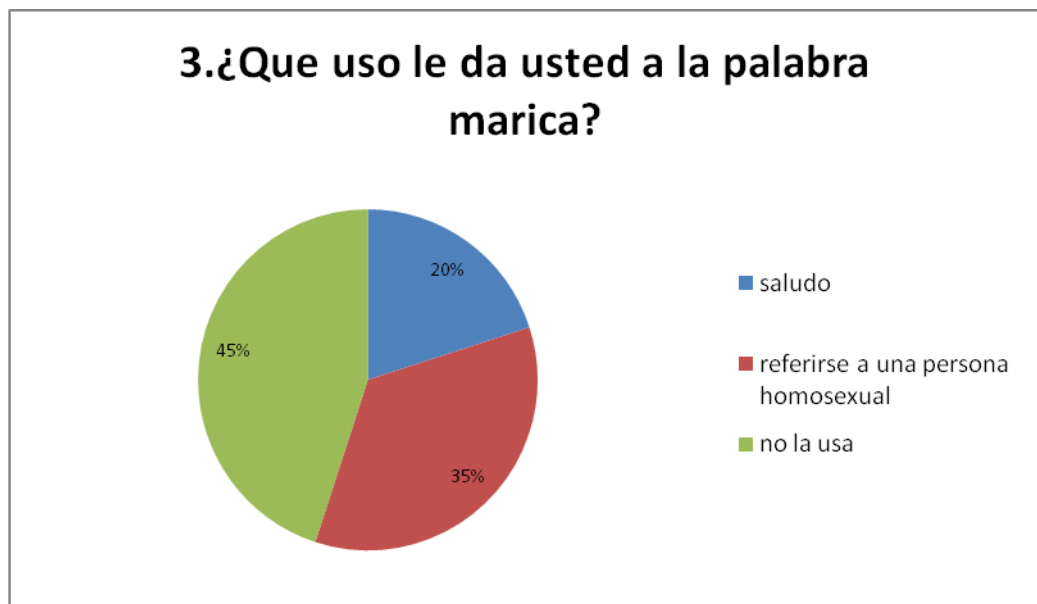
**Fig. 16.**

Entre 21 alumnos encuestados respondieron lo siguiente:

El 86% de los alumnos creen que este tema es acorde a su contexto.

El 14% de los alumnos no creen que este tema es acorde a su contexto.

Ninguna persona contesto no sabe.



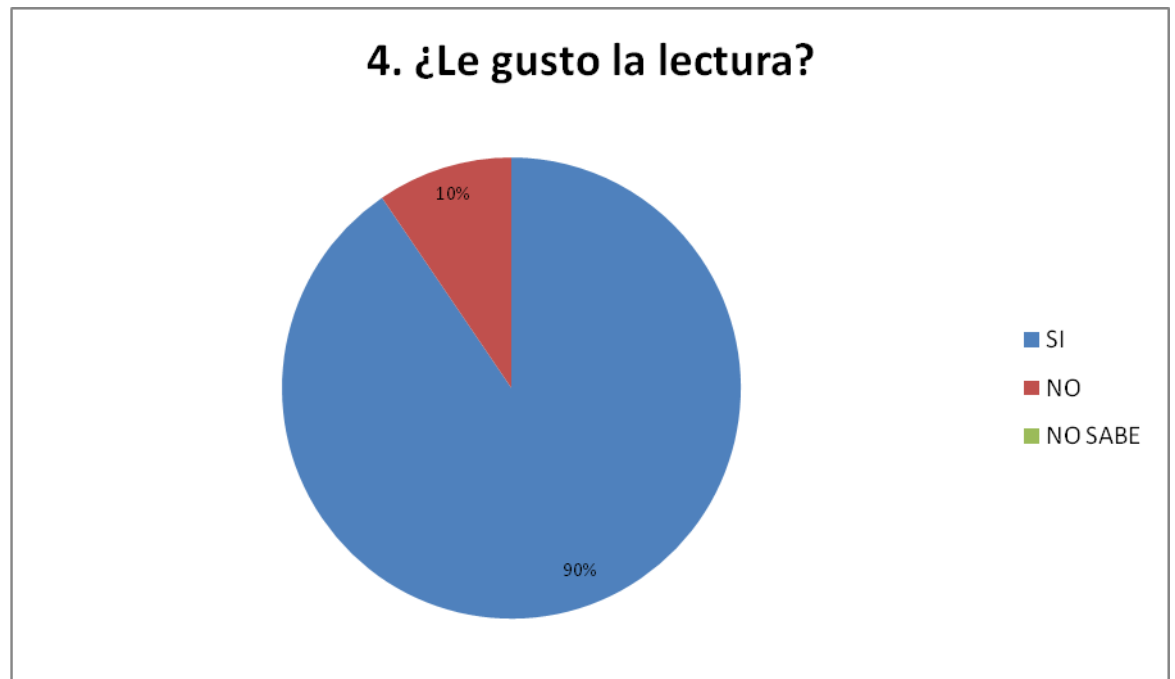
**Fig. 17.**

Entre 21 alumnos encuestados contestaron lo siguiente:

El 20 % de los alumnos la utilizan como saludo.

El 35% de los alumnos la utilizan para referirse a una persona homosexual.

El 45% de los alumnos personas no la usan.



**Fig. 18.**

Entre 21 personas encuestadas respondieron lo siguiente:

El 90% de los alumnos les gusto la lectura.

E 105 de los alumnos no les gusto la lectura.

### **Intervención tres**

**Técnica utilizada:** Motivación, interés, atención y constancia lo cual permitió observar el análisis de resultados esperados.

**Lectura utilizada:** lectura oral y reflexiva

### **Los investigadores:**

Se elaboró una lectura para determinar el nivel de análisis y reflexión que los estudiantes tienen frente a este tipo de lecturas que los involucren con la actualidad en la que se vive a partir de la

sensibilización: con la lectura “Que Significa Ser Pobre” escrita por Jennifer Argomede Hodgkinson ; con esta lectura se pretende que los estudiantes comprendan el impacto que puede tener una lectura en sus vidas, y sobre todo buscar que cambien la perspectiva que tienen frente a la vida, es una lectura que involucra la realidad, las diferentes formas de pensar que tienen la mayoría de Colombianos, razón por la cual la actividad se complementa con la presentación del video “¿los japoneses son más inteligentes?”<sup>20</sup> Cuyo expositor es Jokoi Kenji de origen Colombo-Japonés, quien da un análisis frente al pensamiento y la importancia de cambiar la actitud para cumplir metas.

**Alumno:** reconocerá la importancia de enriquecer su mente con lecturas positivas

Interiorizará la importancia de saber leer

Interiorizará la importancia de saber escuchar.

Entenderá que todo es posible si se tiene una buena actitud frente a la vida

Entenderá la importancia de desarrollar hábitos de lectura, los cuales los conducirán al éxito

Aplicará lo comprendido en su rutina diaria.

**Material:** fotocopia de Lectura, video.

### **Intervención cuatro**

**Técnica utilizada:** se usó la experiencia cotidiana de un hombre el cual narra una historia real, por lo tanto motiva al estudiante a atender la historia, se observa la actitud de los estudiantes frente a este ejercicio donde se muestran interesados y fascinados con la narración que están escuchando.

**Lectura utilizada:** lectura oral

**Alumno:** los estudiantes están con la expectativa de encontrar videos donde enriquezcan su vocabulario, y además sus competencias comunicativas

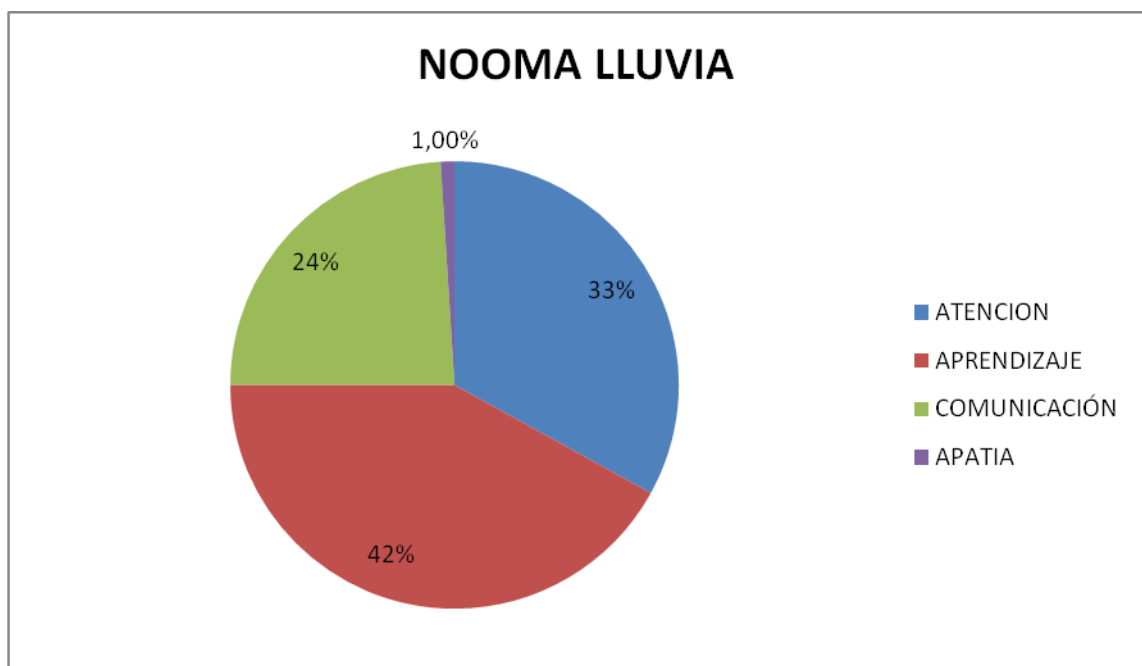
---

<sup>20</sup>[http://www.youtube.com/watch?v=NPpK1t2XkqM&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=NPpK1t2XkqM&feature=player_embedded)

**Material:** video NOOMA lluvia (relato)

**Evaluación de las actividades:** se evalúa el interés, iniciativa y motivación por aprender.

**Análisis:** se nota el interés y entusiasmo en todo el ejercicio, se logra capturar la atención de todos los estudiantes. Se logra una buena lectura ya que el tema es una situación de la vida real causando cierta curiosidad por saber el desenvolvimiento de la narración.



**Fig. 19.**

Análisis de datos:

El 33% de los estudiantes estuvieron atentos al ejercicio

El 42% de los estudiantes lo tomaron como aprendizaje

El 24% de los estudiantes lo asumieron como una comunicación

El 1% de los estudiantes fue apático al ejercicio.

## **Intervención cinco**

**Técnica utilizada:** se utilizaron imágenes de gente común en un buen formato lo cual cautivaba la atención del público

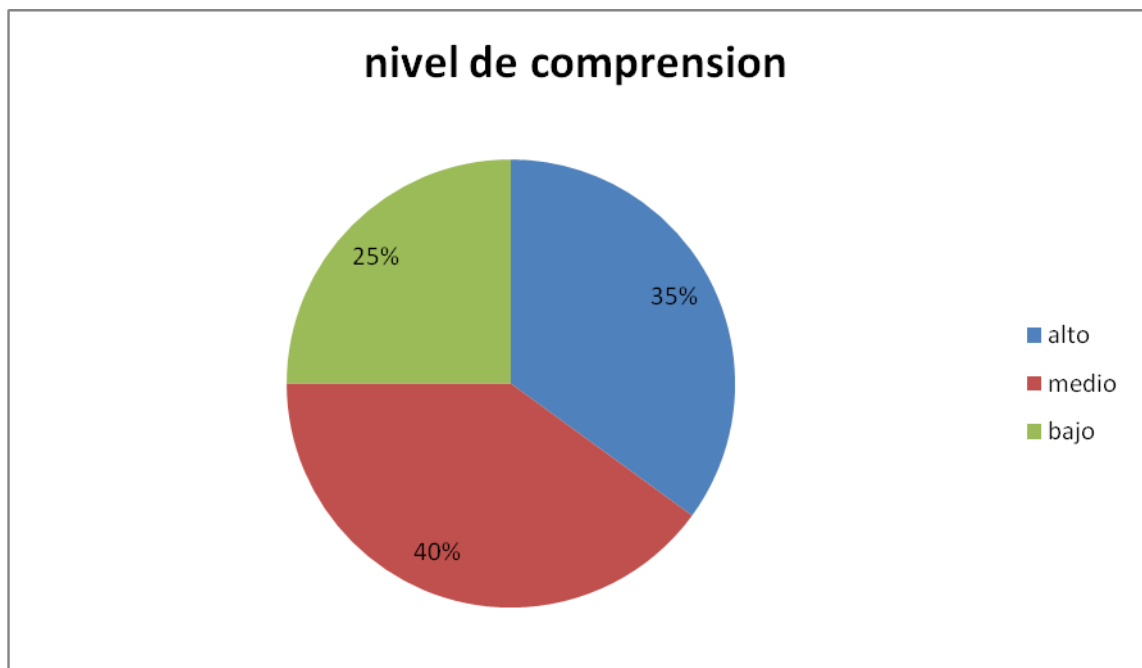
**Lectura utilizada:** Lectura reflexiva

**Los investigadores:** se mostraron las imágenes para que ellos dedujeran cada una, al final se sumaron las deducciones positivas y negativas. Los puntos positivos mostraron una buena actitud hacia la lectura y los puntos negativos la falta de interés hacia ella.

**Alumno:** : los estudiantes frente a las imágenes notaban el nivel intelectual de cada uno, debido a que tenían que opinar acerca de las imágenes de acuerdo al conocimiento que posee cada uno, esto originó la necesidad de los estudiantes a buscar información, a leer y enterarse de lo que sucede en su entorno, interesados en adquirir conocimiento ya sea por una película o una revista. Expectantes en utilizar los medios que tienen a su alcance para sacar toda la información.

**Material:** imágenes en diapositivas

**Evaluación de las actividades:** se rescata el interés en utilizar todo tipo de recurso para lograr mayor información para sus vidas



**Fig. 20.**

El 35% de los estudiantes tiene un nivel alto de comprensión

El 40% de los estudiantes tiene un nivel medio de comprensión


El 25% de los estudiantes tiene un nivel bajo de comprensión

### **Intervención 6**

Se realizó una encuesta de salida (Imagen2), con el fin de analizar los resultados obtenidos durante el proceso.



UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - LICENCIATURA EN HUMANIDADES E IDIOMAS - GRUPO LEAL



**ENCUESTA**

**MAYO DE 2011**

**NOMBRE**

**SEMESTRE**  **ÁREA**

**EDAD**

1 Le gusta leer?	Mucho	Poco	Nada
2 Cuantos libros ha leído en los últimos 3 meses?	Ninguno	1 a 5	Más de 5
3 Cuantos libros leerá en los próximos 12 meses?	Ninguno	1 a 5	Más de 5
4 Cuánto tiempo del día dedica a la lectura?	Ninguno	De vez en cuando	A diario
5 Termina el libro que empieza a leer?	SI	NO	
6 Que razones lo motivan a leer?	Requisito escolar	Adquirir conocimientos	Por gusto
7 Qué medio de lectura utiliza?	Libros	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
	Prensa	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
	Revista	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
	Internet	<input style="width: 100%;" type="text"/>	

**Fuente: Investigadores**

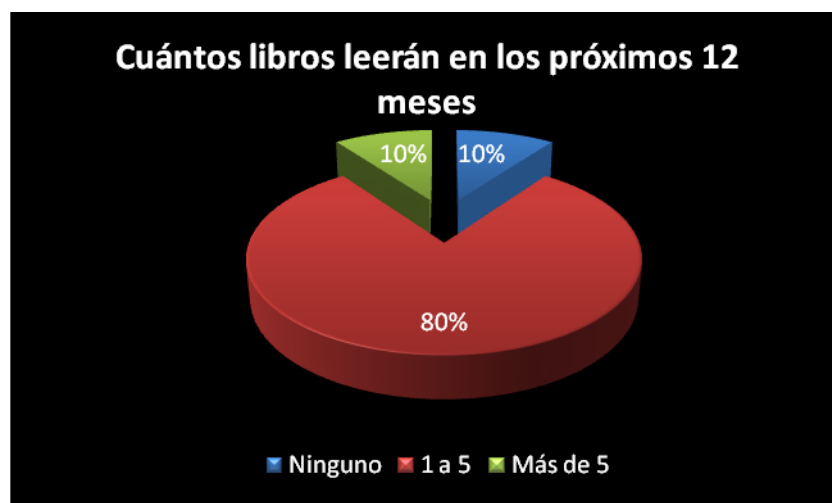
Después de 3 meses de trabajo con los Estudiantes, se realiza una encuesta final, en donde se analiza el impacto de las actividades realizadas por los Investigadores. De las 15 preguntas planteadas inicialmente, se tomaron 7 para medir y comparar respuestas.



**Fig. 21.** Se observa un incremento del gusto por la lectura del 60% en Febrero al 80% en Mayo. Así mismo, solo el 10% afirmó que le gusta leer poco, frente al 30% en Febrero. El porcentaje de “no me gusta leer nada” se mantuvo.



**Fig. 22.** La mitad de los encuestados afirman no haber leído ningún libro durante el proceso de Sensibilización realizado por los Investigadores, sin embargo dentro de éste 50%, un 15% inició la lectura de un libro aunque a la fecha de la encuesta no lo termino de leer, y la pregunta hace referencia a los libros terminados. Un 29% leyó un libro, mientras el 18% leyó dos libros y el 3% leyó 3 ó más libros.



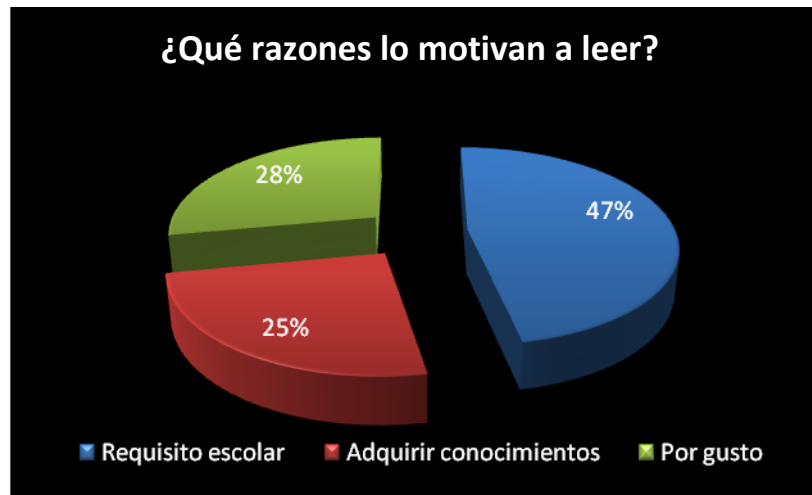
**Fig. 23.** Frente a la cantidad de libros planeados por leer en los próximos 12 meses, el 80% afirma tener la disposición y motivación para leer de 1 a 5 libros a comparación del 64% en el mes de Marzo. El 10% leerá más de 5 libros y en cuanto a “ningún libro” el porcentaje bajó de 16% al 10%.



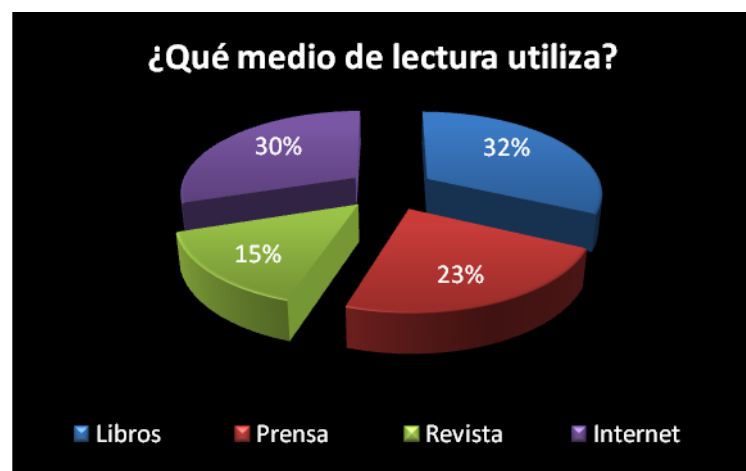
**Fig. 24.** En cuanto al tiempo dedicado a la lectura en los últimos 3 meses, los estudiantes que dedican más de 1 hora pasó del 7% al 10%, así mismo los que leen de 15 a 30 minutos incremento al 79% frente al 67% en el mes de Febrero y notablemente se observa que los estudiantes que no leían, pasó de un 26% a un 11%.



**Fig. 25.** El 45% de los estudiantes terminan el libro que empiezan a leer, denotando motivación por la lectura, en Febrero tan solo el 37% de los encuestados terminaban de leer la lectura iniciada.



**Fig. 26.** En el mes de Febrero el gusto por la lectura era de un 20%, en el mes de Mayo incremento al 28%. El requisito escolar a pasó de un 50% a un 47% y la adquisición de conocimientos paso de un 30% a un 25%.



**Fig. 27.** Los libros siguen siendo el medio más utilizado para leer, sin embargo el Internet tiene cada vez más acogida entre los jóvenes y se encuentra a tan solo dos puntos porcentuales de los libros. Le siguen la prensa y las revistas.

**Análisis:**

Se pudo constatar el interés de los estudiantes por desarrollar hábitos de lectura, los cuales fueron posibles a partir de las actividades de sensibilización descritas anteriormente.

Los estudiantes manifestaron acoger la propuesta realizada por el grupo investigador con el fin de pasar de la categoría de “no lectores” o “lectores ocasionales” a “lectores habituales”; buscando su propio interés en la lectura, desarrollando hábitos que permiten enriquecer los conocimientos y tener una mayor comprensión, interacción, gusto y placer por lo que se lee.

## 5.CONCLUSIONES

El objetivo pretendido en el presente trabajo, asociado a la experiencia de campo, deja en evidencia la necesidad de desarrollar hábitos de lectura por parte de los estudiantes universitarios principalmente, pero también del conglomerado social en general, que garanticen la interacción, el gusto por la lectura y por supuesto, la comprensión de lo leído para hacer de ello una experiencia gratificante y productiva intelectualmente. Un adecuado entrenamiento con ejercicios, como los que se han propuesto en este trabajo, posibilitan conectar al lector con el texto desde una perspectiva lúdica, amena, y enriquecedora, en un aprendizaje personalizado que se enfrenta como una aventura intelectual a través del texto. La comprensión de los textos leídos tiene una relación directamente proporcional con la necesidad de ponernos en contacto con el conocimiento humano contenido en la palabra impresa.

No obstante, para el lector universitario, se plantea una premisa de trascendental importancia por sus efectos, a diferencia del lector común del conglomerado social.

Para este grupo especial de lectores, debe despojarse la lectura y los hábitos consuetudinarios del proceso de aprendizaje, de la imperiosa necesidad de atribuirle a lo leído la pesada y obstructiva carga de una nota o calificación académica, toda vez que en la práctica, la segunda, esto es la nota o calificación, resulta excluyente del objetivo principal como es el mero y simple placer o gusto por la lectura o la ambición del saber.

No puede ni pretende ser jactancioso este trabajo en el logro de los objetivos planteados, pues como propuesta del proceso enseñanza –aprendizaje a través de la lectura, adquiere su realización e importancia, en la medida en cada estudiante – lector, ponga en práctica las técnicas sugeridas y los consejos para el desarrollo de los hábitos de lectura, y la realización plena de este trabajo , será cuando el lector sienta el grato placer de leer y se sienta plétórico de satisfacción con la comprensión de lo leído.

En consecuencia de todo lo anterior resulta que esta investigación por el Desarrollo de los Hábitos de Lectura, permitirá a determinados estudiantes y lectores, hacer su propio diagnóstico de sus

dificultades por la lectura y visualizar las decisiones más convenientes para superarlas, previniendo situaciones de rechazo y desinterés hacia la lectura.

## 6. RECOMENDACIONES

Los docentes reconstruyan su plan de área de humanidades, cambios actitudinales hacia los hábitos de lecturas con base en la lectura, para que forme parte del currículo académico, siendo herramienta de trabajo en las organizaciones educativas, promoviendo el ejercicio de actividades y el aumento de la capacidad de adquisición del aprendizaje en forma sensible para desarrollar hábitos de lectura, la capacidad de comunicación entre las personas, orientando acciones que modifiquen comportamientos y actitudes, adecuando respectivos planes y ejecutando acciones que conlleven a un mejor aprendizaje lector con lo que se contribuye decididamente a la formación integral de nuevos ciudadanos y participación en pruebas ECAES

Es necesario orientar procesos de enseñanza y aprendizaje bajo los criterios o parámetros de enseñabilidad y educabilidad para estructurar procesos educativos de formación cognitiva y cognoscitiva en los estudiantes de La Universidad Libre de Colombia.

Se debe promover al estudiante, para que este se acerque libremente a los textos y sea el protagonista e intervenga, teniendo especial cuidado en la participación de los alumnos más retraídos.

Se debe tener en cuenta que cada proceso no es competitivo: no se trata de ganar o perder, no hay notas ni calificaciones. Sencillamente se alabará los aciertos, pero quitará importancia a las equivocaciones.

Los alumnos tienen que tener un acercamiento libre a los textos de acuerdo a su interés y aprovechar el tiempo libre a la lectura, de esta manera enriquecerá intelecto y ampliará sus conocimientos.



## 7. BIBLIOGRAFIA

1. CHARMEUX, Eveline. Como fomentar los hábitos de lectura. Barcelona – España. Ediciones Ceac 1992, 160 p.
2. LÓPEZ, Armando, MENDOZA, Antonio, TEJERINA, Isabel, GARCÍA, Jaime, LLORENSA, Ramón. Literatura Infantil en la escuela. España. Editorial El Cardo 2000, 66 p.
3. MORENO, Víctor. Lectura, libros y animación. España. Edita Gobierno de Navarra Departamento de Educación y Cultura, 2000, 67 p.
4. Antonio Pineda, Diego. La lectura como búsqueda y construcción de significado. Colombia. Cedinpro Ediciones, 2007, 103 p.
5. CEAC, Los hábitos de lectura Aprendizaje y motivación. Barcelona. Ceac Ediciones, 2002 87 p.
6. CERRILLO, Pedro, GARCÍA, Jaime. Hábitos lectores y animación a la lectura. España. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1996, 45 p.
7. REY, German, MELO, Jorge Orlando, VENEGAS, María Clemencia, URIBE, Richard, JARAMILLO, Bernardo. Hábitos de lectura y consumo de libros en Colombia, Min. Cultura, Min. Educación, Cámara Colombiana libro, Centro regional para fomento, libro en América Latina y el Caribe, DANE, Funda lectura. Editorial, Funda lectura, 120 p.

8. R, BARTCH, Marian, J, MALLET, Jerry. Qué libro lees?, ejercicios para fomentar el hábito de lectura. México. Editorial Trillas. Edición 1, Agosto 1991.

## 8. INFOGRAFIA

- [www.usergioarboleda.edu.co/gramatica/plan\\_lector.htm](http://www.usergioarboleda.edu.co/gramatica/plan_lector.htm)
- [http://www.uclm.es/cepli/v1\\_doc/ocnos/02/ocnos\\_02\\_cap7.pdf](http://www.uclm.es/cepli/v1_doc/ocnos/02/ocnos_02_cap7.pdf)
- <http://es.thefreedictionary.com/sensibilizar>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Lectura>
- [www.cerlalc.org/secciones/publicaciones/boletin\\_sri/Decreto.pdf](http://www.cerlalc.org/secciones/publicaciones/boletin_sri/Decreto.pdf)
- [www.youtube.com/watch?v=NPpK1t2XkqM&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=NPpK1t2XkqM&feature=player_embedded)
- [www.google.com](http://www.google.com). Los Hábitos de Lectura

## ANEXO













05 - abril - 2011

### Maté a la falta de tiempo.

Como el día de la actividad no se quemaron bien mis cosas a cambiar, lo hice bien en mi casa y con la convicción adecuada, sembré mis semillas y en verdad pense en acabar con el desorden en mi tiempo, he leído en ese tiempo 1 libro y medio, el libro que terminé de leer el viernes se llama espíritu del 69 y el que llevo a mitad se llama el ~~mito~~ de cerebro y el mito del yo. Veré cuanto crece mi motica y mi costumbre lectora.

Jennifer Agudelo





## La desaparición de la pereza.



05- Abril - 2011

Mi matita lleva ocho días y cada tallo tiene una medida de 5 y 6 centímetros, todos los días le aplico algunas gotas de agua.

Con el ejercicio me sirvió para reflexionar sobre mis actitudes para la lectura. Mi pereza se está desapareciendo muy rápidamente y cada vez más me siento muy motivada para realizar lecturas de tipo literario, que son mis favoritas.

Desde el momento de la reflexión he leído un libro y estoy a punto de iniciar la lectura de otro.

Me siento muy motivada con los ejercicios hechos en clase ya que me han ayudado a ser una persona más intelectual y con más ganas de leer.

Mayra Díaz Huertas



## Mi pereza reflexiono

Mi pereza por la lectura ha reflexionado desde el día que sembré las semillas; he querido cogerte amor a la lectura pero la Verdad no tengo el tiempo suficiente para realizarlo como debe ser. Si he podido leer algunas lecturas con dedicación y entusiasmo, el cual espero que pueda tener tiempo para dedicarte porque el que lee tiene mayor conocimiento.



Hf. lectura.



Hf. Percebo por la lectura va desapareciendo poco a poco; pero muy lentamente ya que el conlancio que se produce entre el trabajo, y la universidad no me permiten tener el tiempo suficiente para descansar y sacar un tiempo para Leer, a conciencia y por gusto propio. Además nistquiera he podido sembrar la motu para motivarme un poco más.

Andrea Martínez

### *Qué significa ser pobre?*

Un Padre económicamente acomodado, queriendo que su hijo supiera lo que es ser pobre, lo llevó para que pasara un par de días en el monte con una familia campesina.

Pasaron tres días y dos noches en su vivienda del campo. En el carro, retornando a la ciudad, el padre preguntó a su hijo

—¿Qué te pareció la experiencia?...

Buena, contestó el hijo con la mirada puesta a la distancia.

—Y... ¿qué aprendiste?, insistió el padre...

El hijo contestó:

- Que nosotros tenemos un perro y ellos tienen cuatro.
- Nosotros tenemos una piscina con agua estancada que llega a la mitad del jardín... y ellos tienen un río sin fin, de agua cristalina, donde hay pececitos, berro y otras bellezas.
- Que nosotros importamos linternas del Oriente para alumbrar nuestro jardín...mientras que ellos se alumbran con las estrellas y la luna.

Nuestro patio llega hasta la cerca...y el de ellos llega al horizonte. •

Que nosotros compramos nuestra comida;...ellos, siembran y cosechan la de ellos. • Nosotros oímos CD's... Ellos escuchan una perpetua sinfonía de bimbines, chuíos, pericos, ranas, sapos cocorrones y otros animalitos....todo esto a veces dominado por la sonora saloma de un vecino que trabaja su monte.

Nosotros cocinamos en estufa eléctrica...Ellos, todo lo que comen tiene ese glorioso sabor del fogón de leña. •

Para protegernos nosotros vivimos rodeados por un muro, con alarmas.... Ellos viven con sus puertas abiertas, protegidos por la amistad de sus vecinos. •

Nosotros vivimos 'conectados' al celular, a la computadora, al televisor...

Ellos, en cambio, están 'conectados' a la vida, al cielo, al sol, al agua, al verde del monte, a los animales, a sus siembras, a su familia.

El padre quedó impactado por la profundidad de su hijo...y entonces el hijo terminó:

Gracias papá, por haberme enseñado los pobres que somos!

Cada día estamos más pobres de espíritu y de apreciación por la naturaleza que son las grandes obras de nuestro creador. Nos preocupamos por TENER, TENER, TENER Y MAS TENER en vez de preocuparnos por SER.

---

¿Qué es la pobreza?

Para mí la única pobreza existente es la pobreza mental y espiritual, la pobreza material depende de la pobreza mental y espiritual, ya que evita el progreso del ser humano.

Carolina Moreno D.



## ENCUESTA

NOMBRE

Monica Gaitan Molina

SEMESTRE

I

El objetivo de la siguiente encuesta es hacer una comparación entre su percepción en dos momentos: Febrero de 2011 y Mayo de 2011. El primer momento denota su apreciación acerca de la lectura y la influencia que ha tenido su infancia y escolaridad en los hábitos de lectura.

El segundo momento (hoy) se analizará la influencia de las intervenciones provenientes del Grupo de semillero de investigación LEAL.

**Instrucciones:** Responda la encuesta según la fecha y percepción del momento.

	FEBRERO			MAYO		
1 Cuantos libros ha leído en los últimos 12 meses?	Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>	1 a 5	Más de 5	Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>	1 a 5	Más de 5
2 Cuantos libros leerá en los próximos 12 meses?	Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>	1 a 5	Más de 5	Ninguno	1 a 5 <input checked="" type="checkbox"/>	Más de 5
3 Cuánto tiempo del día dedica a la lectura voluntaria?	Ninguno	De 15 a 30mtos <input checked="" type="checkbox"/>	Más de 1 hora	Ninguno	De 15 a 30mtos <input checked="" type="checkbox"/>	Más de 1 hora
4 Termina el libro que empieza a leer?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	
5 Escriba título de los últimos 3 libros que ha leído, y del libro que este leyendo en el momento	El perfume			El perfume		
6 Qué libro le gustaría leer?	La Eliada			La Eliada		
7 Por qué razón no lo ha leído?	pereza			lo estoy leyendo		
8 Cuál es el libro que más le ha gustado?	no nacimos pa semilla			no nacimos pa semilla		
9 Cuál es su lugar preferido para leer?	casa			casa		
10 Qué tipo de lectura lee?	Libros — Prensa — Revista — Internet <input checked="" type="checkbox"/>			Libros — Prensa — Revista — Internet <input checked="" type="checkbox"/>		
11 Cuántos libros ha comprado?	Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>	1 a 5	Más de 5	Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>	1 a 5	Más de 5
12 Cuáles han sido los lugares de compra?	no			no		
13 Cuántos libros ha recibido como obsequio?	Ninguno	1 a 5 <input checked="" type="checkbox"/>	Más de 5	Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>	1 a 5	Más de 5
14 Cuántos libros ha regalado?	Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>	1 a 5	Más de 5	Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>	1 a 5	Más de 5
15 Le gusta leer?	Mucho	Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Nada	Mucho	Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Nada
16 Con que frecuencia leía antes?	Mucho	Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Nada	Mucho <input checked="" type="checkbox"/>	Poco	Nada
17 Considera que desarrolló un hábito de lectura?	SI	No <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	No	



## ENCUESTA

NOMBRE Holman Castañeda DíazSEMESTRE 9

El objetivo de la siguiente encuesta es hacer una comparación entre su percepción en dos momentos: Febrero de 2011 y Mayo de 2011. El primer momento denota su apreciación acerca de la lectura y la influencia que ha tenido su infancia y escolaridad en los hábitos de lectura.

El segundo momento (hoy) se analizará la influencia de las intervenciones provenientes del Grupo de semillero de investigación LEAL.

**Instrucciones:** Responda la encuesta según la fecha y percepción del momento.

- 1 Cuantos libros ha leído en los últimos 12 meses?
- 2 Cuantos libros leerá en los próximos 12 meses?
- 3 Cuánto tiempo del día dedica a la lectura voluntaria?
- 4 Termina el libro que empieza a leer?

- 5 Escriba título de los últimos 3 libros que ha leído, y del libro que este leyendo en el momento

- 6 Qué libro le gustaría leer?
- 7 Por qué razón no lo ha leído?
- 8 Cuál es el libro que más le ha gustado?
- 9 Cuál es su lugar preferido para leer?
- 10 Qué tipo de lectura lee?

- 11 Cuántos libros ha comprado?
- 12 Cuáles han sido los lugares de compra?
- 13 Cuántos libros ha recibido como obsequio?
- 14 Cuántos libros ha regalado?
- 15 Le gusta leer?
- 16 Con qué frecuencia leía antes?
- 17 Considera que desarrolló un hábito de lectura?

FEBRERO		
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Ninguno	De 15 a 30mtos	Más de 1 hora
SI	NO	
la metamorfosis		
la odisea		
Te di la vida entera		
falta tiempo		
la metamorfosis		
La casa		
Libros	X	
Prensa	—	
Revista	—	
Internet	X	
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Panamericana		
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Mucho	Poco	Nada
Mucho	Poco	Nada
SI	No	

MAYO		
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Ninguno	De 15 a 30mtos	Más de 1 hora
SI	NO	
la metamorfosis		
la odisea		
La Biblia sin head		
La Biblia sin head		
lo estoy leyendo actual.		
la metamorfosis		
la casa		
Libros	X	
Prensa	—	
Revista	—	
Internet	X	
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Panamericana		
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Ninguno	1 a 5	Más de 5
Mucho	Poco	Nada
Mucho	Poco	Nada
SI	No	